

**PROPUESTA A CONSEJO DE GOBIERNO
ACUERDO DE ASIGNACIÓN Y ENCARGO DOCENTE DE ASIGNATURAS OPTATIVAS
DEL GRADO EN MEDICINA Y DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE
MERCADOS**

1. EXPOSICIÓN DE ANTECEDENTES

Grado en Medicina

El Consejo de Gobierno, en su reunión de 20 de abril de 2009 aprobó la asignación y encargo docente de las asignaturas del Grado en Medicina (BOUCA nº 93, de 27 de mayo de 2009).

La Agencia Andaluza del Conocimiento con fecha 22 de junio de 2018 aprobó, entre otros aspectos, la modificación del plan de estudio, consistente en la inclusión de nuevas asignaturas optativas para el curso 2018/2019: en la Formación Optativa Básica se incluyen las asignaturas “Bioquímica de los Nutrientes” y “Bases Moleculares de las Enfermedades y el Envejecimiento”, y en la Formación Optativa Clínica se incluyen “Medicina del Dolor” y “Medicina Crítica”.

Finalmente, la Junta de Centro de la Facultad de Medicina, en sesión de 28 de julio de 2018, aprobó la asignación y encargo docente de las nuevas asignaturas optativas.

Grado en Marketing e Investigación de Mercados

El Consejo de Gobierno, en sus reuniones de 26 de febrero de 2010 y de 3 de marzo de 2011 aprobó la asignación y encargo docente de las asignaturas del Grado en Marketing e Investigación de Mercados (BOUCA nº 104 y nº 118, de 14 de abril de 2010 y 1 de abril de 2011, respectivamente).

La Agencia Andaluza del Conocimiento con fecha 22 de junio de 2018 aprobó, entre otros aspectos, la modificación del plan de estudio, consistente en la inclusión de nuevas asignaturas optativas para el curso 2018/2019: en el módulo Ampliación en Marketing, se incluyen las asignaturas “Plan de Marketing”, “Herramientas de Marketing digital”, “Gestión y proceso de datos” y “Herramientas informáticas para la publicación web”, y en el módulo Ampliación de Formación en Investigación de Mercados se incluyen las asignaturas “Creatividad y casos prácticos en Marketing” y “Trade Marketing”.

Finalmente, la Junta de Centro de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, en sesión extraordinaria de 6 de julio de 2018, aprobó la asignación y encargo docente de las nuevas asignaturas optativas.

2. FUNDAMENTACIÓN

La presente propuesta se fundamenta en la Instrucción UCA/I01VPOA/2009, de 20 de febrero de 2009, por la que se establecen los mecanismos para la definición y asignación de asignaturas de planes de estudios de Grado y determinación de los Encargos Docentes a Departamentos y Áreas de Conocimiento (BOUCA N° 90, de 25 de febrero de 2009).

3. ACUERDO

Por todo ello, se propone la asignación y encargo docente de las nuevas asignaturas optativas, según se recoge a continuación:

GRADO EN MEDICINA	
Asignatura	Asignación y encargo docente
Bioquímica de los nutrientes	Departamento: Biomedicina, Biotecnología y Salud Pública Área: <i>Bioquímica y Biología Molecular</i>
Bases moleculares de las enfermedades y el envejecimiento	Departamento: Biomedicina, Biotecnología y Salud Pública Área: <i>Bioquímica y Biología Molecular</i>
Medicina del dolor	Departamento: Cirugía Área: <i>Cirugía</i>
Medicina crítica	Departamento: Cirugía Área: <i>Cirugía</i>

GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	
Asignatura	Asignación y encargo docente
Plan de Marketing	Departamento: Marketing y Comunicación Área: <i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>
Herramientas de Marketing digital	Departamento: Marketing y Comunicación Área: <i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>
Gestión y proceso de datos	Departamento: Ingeniería Informática Área: <i>Lenguajes y Sistemas Informáticos</i>
Herramientas informáticas para la publicación web	Departamento: Ingeniería Informática Área: <i>Lenguajes y Sistemas Informáticos</i>
Creatividad y casos prácticos en Marketing	Departamento: Marketing y Comunicación Área: <i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>
Trade Marketing	Departamento: Marketing y Comunicación Área: <i>Comercialización e Investigación de Mercados</i>

En Cádiz, a 23 de julio de 2018

Carlos Moreno Aguilar
Vicerrector de Ordenación Académica y Personal