



MEMORIA DEL TÍTULO DE:

**MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN DERECHO DEL VINO
POR LA UNIVERSIDAD DE CÁDIZ, LA UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA,
LA UNIVERSIDAD DE LA RIOJA, LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y LA
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID**

Memoria para la verificación de titulaciones oficiales de Grado y Máster Universitario, de acuerdo con el [Real Decreto 822/2021](#), de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

FECHA DE LA MEMORIA:	2-06-2025 (Junta de Facultad)	VERSIÓN:	I
-----------------------------	--	-----------------	----------

1. DESCRIPCIÓN, OBJETIVOS FORMATIVOS Y JUSTIFICACIÓN DEL TÍTULO

1.1. – 1.3. Denominación, ámbito, menciones / especialidades y otros datos básicos

DENOMINACIÓN DEL TÍTULO

Máster Interuniversitario en Derecho del Vino

CONJUNTO	DESCRIPCIÓN DEL CONVENIO
SÍ	

RAMA Y ÁMBITO DE CONOCIMIENTO

RAMA DE CONOCIMIENTO
Ciencias Sociales y Jurídicas
ÁMBITO DE CONOCIMIENTO
Derecho y especialidades jurídicas

MENCIONES / ESPECIALIDADES

MENCIÓN /ESPECIALIDAD	ECTS

¿Es obligatorio cursar una mención de las existentes para la obtención del título? SÍ ☐ NO ☒

MENCIÓN DUAL

MENCIÓN DUAL*	ECTS
NO	

1.4 – 1.9. Universidades, centros, modalidades, créditos, idiomas y plazas

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CÓDIGO RUCT
Universidad de Cádiz	005

LISTADO DE CENTROS DE IMPARTICIÓN

CENTRO	CÓDIGO RUCT	Centro acreditado institucionalmente
Facultad de Derecho (UCA)	11007697	No
Facultad de Derecho y Ciencias Económicas y Empresariales (UCO)	14007477	No
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales (Universidad de La Rioja)	26003775	No
Facultad de Derecho (UMA)	29010468	No

Facultad de Derecho (UVA)	47005671	No
---------------------------	----------	----

LISTADO DE UNIVERSIDADES PARTICIPANTES (en caso de títulos conjuntos)

UNIVERSIDAD	CÓDIGO RUCT
UNIVERSIDAD DE CÁDIZ	005
UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA	006
UNIVERSIDAD DE LA RIOJA	045
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA	011
UNIVERSIDAD DE VALLADOLID	019

Para cada centro de impartición se especificará la siguiente información:

DATOS ASOCIADOS AL CENTRO

Información referente al centro en el que se imparte el título:

A distancia / Virtual	UCA	Nº de plazas	6
A distancia / Virtual	UCO	Nº de plazas	6
A distancia / Virtual	La Rioja	Nº de plazas	6
A distancia / Virtual	UMA	Nº de plazas	6
A distancia / Virtual	UVA	Nº de plazas	6

Plazas ofertadas:

Número total de plazas ofertadas en el centro	6
Número de plazas de nuevo ingreso para primer curso	6

Idioma/s de impartición del título	CASTELLANO
------------------------------------	------------

NÚMERO DE CRÉDITOS ECTS Y SU DISTRIBUCIÓN

TIPO DE CRÉDITOS MÁSTER	CRÉDITOS ECTS
Créditos obligatorios	48
Créditos optativos	0
Créditos prácticas académicas externas	6
Créditos Trabajo Fin de Máster	6
NÚMERO TOTAL DE CRÉDITOS ECTS	60

Complementos formativos	6
-------------------------	---

1.10. Justificación del interés del título y contextualización

- *Interés académico, científico, profesional y social del título:*

Se trata de un máster muy especializado en el marco jurídico, que no se oferta en ninguna otra universidad española. Los másteres existentes en otras universidades se centran en el aspecto tecnológico (enología), enoturismo o cultura del vino y de gestión de las empresas vitivinícolas. Constituyen unos estudios altamente especializados, pues se centran en la formación jurídica dirigida a un sector muy específico del tejido empresarial, de enorme importancia en la provincia de Cádiz y en España en su conjunto. Siendo así, el número de áreas de conocimiento intervinientes es reducido, pues se limita por la especialización de ciertas materias jurídicas en el marco de la empresa vitivinícola, sin perjuicio de la participación, más restringida, de algunas áreas relacionadas con el proceso de producción vegetal y enológico, y la gestión y organización empresarial.

La justificación de la inserción del título en el sistema productivo queda garantizada por el entorno socioeconómico de la provincia de Cádiz y el marco de la Denominación de Origen (D.O.) Jerez-Xérès-Sherry. La propuesta de máster cuenta, en este sentido, con un [informe del Consejo Regulador de esta D.O.](#) en el que se pone de manifiesto la enorme oportunidad de contar con una formación de posgrado en esta materia. Concretamente, desde el Consejo se reconoce que sería enormemente útil para las empresas de esta denominación de origen, además de para otras muchas de fuera de nuestro entorno más inmediato, poder contar con profesionales suficientemente preparados en este ámbito, para lo que sería de enorme interés disponer de los oportunos estudios de posgrado. Desde su percepción, la demanda de este tipo de estudios estaría formada no solamente por graduados en Derecho que deseen desarrollar su especialidad en el mundo del vino, sino también por graduados en otras disciplinas más directamente relacionadas con el ámbito vitivinícola (enólogos, ingenieros agrícolas, economistas, etc.) que deseen ampliar su bagaje académico con estudios de Derecho específicamente relacionados con este sector de actividad.

Desde el Consejo Regulador de los vinos de Jerez se piensa que la creación de un Máster en Derecho del Vino por parte de la Universidad de Cádiz sería una iniciativa de enorme interés para este sector productivo, y están convencidos de que, al contribuir a cubrir una importante necesidad de las

empresas, serían unos estudios que gozarían de una importante demanda por parte de graduados de diversa procedencia.

El máster en Derecho del Vino se oferta como un título interuniversitario, en el que participan cinco universidades españolas marcadamente vinculadas a la industria del vino.

La Universidad de Cádiz, la Universidad de La Rioja y la Universidad de Málaga, por su vinculación con el marco de las D.O. Jerez- Xères-Sherry, La Rioja y Málaga, respectivamente, que son las dos denominaciones más antiguas de España, son un referente académico en el ámbito de la vitivinicultura, contando ya con títulos que abordan distintas perspectivas no jurídicas del proceso de elaboración del vino.

Por su parte, la Universidad de Córdoba, especialista en estudios en el ámbito agroalimentario, lidera el Campus de Excelencia Internacional en Agroalimentación (CeIA3), del que forman parte las Universidades de Almería, Cádiz, Huelva y Jaén. Se trata de cinco instituciones con una dilatada trayectoria científica que ponen al servicio de la sociedad y el tejido productivo todo su conocimiento en el sector agroalimentario con el objetivo de contribuir al desarrollo del sector y, especialmente, a dar respuesta a los retos agroalimentarios del siglo XXI.

La Universidad de Valladolid se caracteriza también por su estrecha relación con el entorno socioeconómico en el que se desarrollan, en el que juega un importante papel la empresa agraria y bodeguera. Esta universidad cuenta igualmente con títulos que abordan otros aspectos, no jurídicos, de este marco empresarial.

La concurrencia en la docencia de este máster de expertos provenientes de estas universidades enriquecerá el currículum formativo del estudiante. Este título, por lo demás, vendría a completar el programa formativo que ofrecen estas universidades, llenando un vacío en lo referente a los conocimientos jurídicos en este campo que deben ofertarse a los profesionales que trabajan en un sector de tanta importancia socioeconómica para su ámbito de influencia.

- La modalidad de enseñanza elegida en orden a la adquisición de los resultados de la formación y del aprendizaje.

El máster está pensado para su enseñanza en castellano, con la intención de dirigirse no solo a profesionales del sector en España, sino también de países latinoamericanos, algunos de los cuales cuentan con un importante nivel de implicación económica en la industria del vino, como Chile o Argentina. Las amplias relaciones de la Universidad de Cádiz con universidades americanas se reflejan en el constante número de estudiantes que todos los años cursan estudios de posgrado en nuestra universidad, pudiéndose garantizar que este máster también contaría con el interés que hasta la fecha vienen suscitando otros títulos. Por otra parte, el prestigio internacional de las marcas de nuestros vinos, unido a su importantísimo volumen de exportación al extranjero, contribuirá, sin duda, a la vis atractiva de este máster.

Lo anterior justifica que este máster se oferte en modalidad virtual, pues tiene por finalidad garantizar esta formación de la forma más accesible posible a los eventuales interesados. Las prácticas, en cambio, tendrían obviamente naturaleza presencial, y se podrían desarrollar en cualquiera de las universidades participantes.

- Los Créditos de matrícula mínima y máxima necesarios según curso y tipo de matrícula (tiempo completo/tiempo parcial).

Con carácter general, los estudiantes de nuevo ingreso a tiempo completo se matricularán de la totalidad de créditos que componen el título (60 ECTS). Para continuación de estudios, serán considerados estudiantes a tiempo completo aquéllos que se matriculen de más de 36 créditos

ECTS, salvo que al estudiante le resten menos créditos para completar la titulación, en cuyo caso deberá matricularse de todos ellos.

De forma paralela, serán considerados estudiantes a tiempo parcial quienes, por motivos debidamente justificados, sean autorizados a matricularse, con carácter general, de 36 créditos ECTS o menos. Para continuación de los estudios a tiempo parcial, el alumno deberá matricularse de entre 30 y 36 créditos ECTS, salvo que le resten menos créditos para completar la titulación, en cuyo caso deberá matricularse de todos ellos. Los alumnos que por circunstancias acreditadas pretendan acceder al régimen de matrícula a tiempo parcial deberán solicitar esta modalidad en el momento de formalizar la matrícula, acreditando los motivos que le impiden la realización de los estudios a tiempo completo. Los criterios para conceder esta modalidad de matrícula tendrán en cuenta en todo caso y entre otras, las necesidades educativas especiales del alumno, la actividad laboral, las situaciones familiares, personales o económicas.

- Universidad de Cádiz:

[Reglamento de Admisión y Matriculación en la UCA](#)

[Reglamento por el que se establecen las normas de progreso y permanencia en los estudios oficiales de Máster en la UCA](#)

- Universidad de Córdoba:

[Reglamento 35/2019 de los Estudios de Máster Universitario](#)

Acuerdo de Consejo de Gobierno, en sesión ordinaria de 30 de junio de 2023, por el que se modifica el artículo 4 del *Reglamento 35/2019* de Consejo de Gobierno, de 19 de diciembre de 2019 (BOUCO núm. 2019/890, de 19 de diciembre), por el que se regulan los Estudios de Máster Universitario de la Universidad de Córdoba.

- Universidad de Málaga: En esta titulación se aplicarán las Normas reguladoras del progreso y la permanencia de los estudiantes en estudios de grado y máster de la Universidad de Málaga, así como el Reglamento 9/2024, de 27 de junio, de la Universidad de Málaga, que regula la condición de estudiante a tiempo parcial.
- Se informa del itinerario formativo conforme se indica en el artículo 32.2 de la Ley Orgánica 10/2022, de 6 de septiembre, de garantía integral de la libertad sexual.

1.11 – 1.13. Objetivos formativos, estructuras curriculares específicas y de innovación docente

Objetivos formativos

El Máster tiene como objetivo que el estudiante adquiera los conocimientos, competencias, habilidades y destrezas que le permitan:

1. Una formación especializada, interdisciplinar y transversal en régimen jurídico, gestión y asesoramiento en la empresa vitivinícola, que comprenda la totalidad del ordenamiento, y que se proyecte en los distintos ámbitos territoriales (nacional, europeo e internacional).

2. La adquisición de los conocimientos específicos de las especialidades vitivinícolas ante las Administraciones públicas, tanto en cuanto a requerimientos, como a procedimientos administrativos.
3. La formación en los procesos judiciales y extrajudiciales, como los arbitrajes específicos en la materia o los MASC.
4. Conocer las especialidades de la viña, la producción del vino, la contratación y comercialización del vino desde todos los ámbitos de conocimiento involucrados (jurídicos, económicos...).
5. Sensibilizar a los estudiantes en los valores éticos y deontológicos propios de las profesiones jurídicas y concienciarles en una cultura de paz, de libertad y de justicia.
6. Fomentar en los estudiantes la adopción de un compromiso ético con los principios y valores democráticos y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular, con el respeto a los derechos humanos y fundamentales, la igualdad de género, la igualdad de oportunidades, la prohibición de toda discriminación y especialmente el tratamiento de la sostenibilidad y del cambio climático.
7. La adquisición de conocimientos, competencias y habilidades precisas para el desempeño de puestos de responsabilidad en empresas del sector, así como en organizaciones, ya sean estas nacionales o internacionales.

Estructuras curriculares específicas y estrategias metodológicas de innovación docente

No aplica.

1.14. Perfiles fundamentales de egreso a los que se orientan las enseñanzas y profesiones reguladas

Perfiles de egreso:	Experto en la gestión y el asesoramiento jurídico de empresas vitivinícolas		
Habilita para profesión regulada:	SI	NO	X
Condición de acceso para título profesional:	SI	NO	X
Título profesional:			
Condición/Tipo de Vinculación:			
Norma:			

2. RESULTADOS DEL PROCESO DE FORMACIÓN Y DE APRENDIZAJE

Código (C/HD/CO)	Descripción	Tipo <i>C - Conocimientos o contenidos</i> <i>HD - Habilidades o destrezas</i> <i>CO - Competencias</i>
C-01	Identifica los principios y el marco normativo, nacional y comunitario, de la ordenación de la viña y el vino.	Conocimientos o contenidos
C-02	Describe los conceptos y especialidades jurídico-privadas de la propiedad los viñedos y la ordenación jurídico-administrativa del cultivo de la vid.	Conocimientos o contenidos
C-03	Explica las diferentes estructuras jurídicas en las que se organizan las empresas productoras del vino	Conocimientos o contenidos
C-04	Identifica las especialidades del régimen fiscal y laboral de las empresas vitivinícolas	Conocimientos o contenidos
C-05	Reconoce el marco normativo de la ordenación de la elaboración del vino y de la protección de su origen y calidad.	Conocimientos o contenidos
C-06	Explica el régimen jurídico-privado, nacional e internacional, de la comercialización del vino.	Conocimientos o contenidos

Código (C/HD/CO)	Descripción	Tipo <i>C - Conocimientos o contenidos</i> <i>HD - Habilidades o destrezas</i> <i>CO - Competencias</i>
C-07	Identifica las normas especiales, jurídico-administrativas y fiscales, relativas a la comercialización del vino.	Conocimientos o contenidos
C-08	Describe con precisión los procedimientos administrativos, judiciales y extrajudiciales en el sector del vino.	Conocimientos o contenidos

Habilidades o destrezas

Código	Descripción	Tipo
HD-01	Determina la normativa jurídica aplicable, de Derecho público y privado, a los conflictos relacionados con el sector vitivinícola.	Habilidades o Destrezas
HD-02	Relaciona textos legislativos de Derecho nacional e internacional en el sector del vino, a fin de utilizar de forma interconectada y completa el marco jurídico en su conjunto.	Habilidades o Destrezas
HD-03	Argumenta jurídicamente de forma convincente cuestiones teóricas y/o prácticas relativas a las distintas materias jurídicas del sector vitivinícola en el seno de procesos administrativos o extrajudiciales.	Habilidades o Destrezas
HD-04	Resuelve problemas prácticos mediante la identificación de las cuestiones jurídicas controvertidas en el sector del vino, aplicando el derecho positivo, la doctrina y la jurisprudencia.	Habilidades o Destrezas
HD-05	Emplea con destreza y precisión el lenguaje jurídico propio de las distintas ramas relacionadas con el sector de la viña y el vino.	Habilidades o Destrezas
HD-06	Redacta de forma ordenada y comprensible documentos de contenido jurídico relativos al sector vitivinícola, atendiendo a las necesidades o características especiales de cada destinatario.	Habilidades o Destrezas
HD-07	Utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones para la búsqueda y obtención de información legal y jurisprudencial especializada en el sector vitivinícola.	Habilidades o Destrezas
HD-08	Elabora un trabajo de investigación especializado sobre un tema puntual o multidisciplinar en el que se implementen los resultados de aprendizaje adquiridos durante los estudios del máster	Habilidades o Destrezas
HD-09	Desarrolla prácticas externas	Habilidades o Destrezas

Competencias

Código	Descripción	Tipo
CO-01	Aplica correcta y adecuadamente los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster en el ejercicio profesional de gestión y de asesoramiento jurídico a las empresas.	Competencias
CO-02	Trabaja en colaboración con otras personas, en equipos profesionales multidisciplinares, para alcanzar soluciones consensuadas.	Competencias
CO-03	Actúa con responsabilidad social, lealtad, diligencia y transparencia en el ejercicio de profesional.	Competencias
CO-04	Evalúa el propio aprendizaje, identificando lagunas y planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades.	Competencias
CO-05	Contextualiza de manera crítica el conocimiento, estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.	Competencias
CO-06	Actúa en el ejercicio profesional con respeto a los derechos humanos, los derechos fundamentales, los valores democráticos, la igualdad de género y el principio de igualdad de trato y no discriminación.	Competencias
SOS1	Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global	Competencia ODS
SOS2	Competencia en la utilización sostenible de recursos y en la prevención de impactos negativos sobre el medio natural y social	Competencia ODS
SOS3	Competencia en la participación en procesos comunitarios que promuevan la sostenibilidad	Competencia ODS

3. ADMISIÓN, RECONOCIMIENTO Y MOVILIDAD

¿Cumple requisitos de acceso según legislación vigente? Sí X NO

3.1. Requisitos de acceso y procedimientos de admisión

El acceso y admisión a esta titulación se llevarán a cabo conforme a lo dispuesto en el art. 18 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad.

Conforme al citado artículo, se requiere:

“1. La posesión de un título universitario oficial de Graduada o Graduado español o equivalente es condición para acceder a un Máster Universitario, o en su caso disponer de otro título de Máster Universitario, o títulos del mismo nivel que el título español de Grado o Máster expedidos por universidades e instituciones de educación superior de un país del EEES que en dicho país permita el acceso a los estudios de Máster.

2. De igual modo, podrán acceder a un Máster Universitario del sistema universitario español personas en posesión de títulos procedentes de sistemas educativos que no formen parte del EEES, que equivalgan al título de Grado, sin necesidad de homologación del título, pero sí de comprobación por parte de la universidad del nivel de formación que implican, siempre y cuando en el país donde se haya expedido dicho título permita acceder a estudios de nivel de postgrado universitario. En ningún caso el acceso por esta vía implicará la homologación del título previo del que disponía la persona interesada ni su reconocimiento a otros efectos que el de realizar los estudios de Máster.”

El procedimiento de gestión para el ingreso en los Másteres Universitarios de las Universidades Públicas de Andalucía se encuentra regulado por el [Distrito Único Andaluz](#), en cuya web se encuentra detallado.

En la Universidad de Cádiz la competencia para el establecimiento de los requisitos específicos de admisión de cada Máster corresponde a la Comisión Académica del mismo. De igual forma, será el órgano encargado de la revisión y publicación, cada curso académico, de los criterios específicos de admisión.

Por la especialización del Máster Interuniversitario en Derecho del Vino los perfiles de ingreso establecidos para el título son:

- Estudiantes con formación jurídica: Graduados en Derecho; en RRLL y RRHH; en ADE.
- Estudiantes sin formación jurídica previa: Graduados Enología; Ingeniero Agrónomo.

En el caso de que el número de plazas disponibles sea inferior al número de estudiantes preinscritos, se establece, en relación con las titulaciones de los aspirantes, los siguientes criterios de valoración:

1. En primer lugar, se atenderá en el acceso a los titulados en Derecho; Relaciones Laborales y Recursos Humanos; ADE, Enología, Ingeniería Agrónoma.
2. Si persistiera el exceso de demanda, se atenderá a la nota media del expediente académico de la titulación.
3. En caso de empate, se valorarán otros méritos, tales como la previa experiencia profesional o de voluntariado y la obtención de otros títulos o diplomas universitarios sobre materias afines a la del Máster, así como las motivaciones del candidato para cursarlo y su disponibilidad para la dedicación al Máster.

Los estudiantes de las titulaciones de Enología e Ingeniero Agrónomo deberán cursar el COMPLEMENTO FORMATIVO DERECHO, antes del inicio del Máster en la fecha que determinará la Coordinación del Máster.

ITINERARIO A: DERECHO

Asignatura CF1: Fundamentos de Derecho Público (3 ECTS). [Derecho Administrativo]

- El ordenamiento jurídico.
- El sistema de fuentes.

- La norma jurídica. Interpretación y aplicación.
- La Administración Pública.
- Los actos administrativos.
- El procedimiento administrativo.

Asignatura CF2: Fundamentos de Derecho Privado (3 ECTS) [Derecho Civil / Derecho Mercantil]

- La persona.
- El contrato.
- La responsabilidad civil
- El empresario y su estatuto jurídico.
- La sociedad mercantil. En particular, las sociedades de capital.

Los estudiantes de las titulaciones en Derecho, Relaciones Laborales y Recursos Humanos y ADE deberán cursar el COMPLEMENTO FORMATIVO VITIVINÍCOLA, antes del inicio del Máster en la fecha que determinará la Coordinación del Máster.

ITINERARIO B: VITIVINICULTURA

Asignatura CF3: Cultivo de la vid (3 ECTS) [Producción vegetal]

- Contexto histórico, historia y situación actual de la vitivinicultura y regiones vitivinícolas.
- La vid y su cultivo. Medio natural: clima y suelo. La planta. El cultivo de la vid.
- Tipos de gestión del viñedo. Convencional, Producción Integrada, Ecológico y Biodinámico.

Asignatura CF4: Elaboración del vino (3 ECTS) [Tecnología de alimentos]

- Introducción al proceso general de elaboración de vinos. Conceptos. Etapas. Tipologías de vinos.
- Vinificación.
- Crianza y envejecimiento.
- Clarificación, estabilización y embotellado.

En el caso de estudiantes extranjeros, procedentes de países en los que el español no sea lengua oficial y que deseen cursar este Título, deberán estar en posesión de una acreditación oficial que certifique su competencia idiomática en español nivel B1 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, de acuerdo con los contenidos que para dicho nivel se establecen en el RD 1137/2002 de 31 de octubre, por el que se regulan los «diplomas de español como lengua extranjera (DELE)» y en el RD 1041/2017, de 22 de diciembre, por el que se fijan las exigencias mínimas del nivel básico a efectos de certificación, se establece el currículo básico de los niveles Intermedio B1, Intermedio B2, Avanzado C1, y Avanzado C2, de las Enseñanzas de idiomas de régimen especial reguladas por la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación, y se establecen las equivalencias entre las Enseñanzas de idiomas de régimen especial reguladas en diversos planes de estudios y las de este Real Decreto. Por su parte, la Universidad de Cádiz proporcionará a estos estudiantes los recursos necesarios para que, durante la realización de sus estudios, puedan progresar hasta un nivel B2 en su competencia idiomática en español, a través del Centro Superior de Lenguas Modernas (CSLM).

3.2. Criterios para el reconocimiento y transferencias de créditos

Tipos de reconocimiento	Mínimo ⁽¹⁾	Máximo ⁽¹⁾	Documento ⁽²⁾
Créditos cursados en Centros de formación profesional de grado superior	0	0	<i>En caso de reconocimiento, es IMPRESCINDIBLE adjuntar convenio</i>
Créditos cursados en Títulos propios	0	0	<i>Adjuntar documento título propio</i>
Créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional	0	6	https://drive.google.com/file/d/1WIEDWtrvTWrJLI0k7dWjrm2HEv9EcDsW/view?usp=drive_link

El Reconocimiento y Transferencia de Créditos se hará de acuerdo con lo establecido en el art. 10 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad. En la Universidad de Cádiz, el procedimiento general está recogido en el [Reglamento UCA/CG12/2010](#), de 28 de junio de 2010, por el que se regula el reconocimiento y transferencia de créditos en las enseñanzas universitarias oficiales reguladas por el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre.

3.3 Movilidad de los estudiantes propios y de acogida

La titulación dispone de procedimientos, dentro del sistema de garantía de calidad, para la gestión de los alumnos salientes “PC04 - Proceso de gestión movilidad estudiantes salientes” y de los alumnos entrantes “PC05 - Proceso de gestión movilidad estudiantes recibidos” (SIGC). Estos procesos permiten normalizar la definición de los objetivos de movilidad del título, la planificación de los programas en base a estos objetivos, sistematizar los procedimientos de seguimiento y evaluación al igual que regularizar los mecanismos de apoyo y orientación a los estudiantes una vez matriculados en lo que respecta a la movilidad. Es la Oficina de Internacionalización, como unidad del Vicerrectorado de Internacionalización, la que tiene como objetivo principal fomentar la internacionalización de la Universidad de Cádiz. El Vicedecanato de Estudiantes y Movilidad de la Facultad de Derecho gestionará la movilidad tanto nacional (dependiente del Vicerrectorado de Alumnos) como internacional (dependiente del Vicerrectorado de Internacionalización) a través de los distintos convenios firmados.

3.3.1. Información de los Convenios de cooperación a nivel internacional.

a) Aspectos generales: El objetivo general es facilitar el intercambio, la cooperación y la movilidad entre los sistemas de educación y formación de los países europeos que participan, de forma que se conviertan en una referencia de calidad en el mundo. El programa Erasmus permite a los alumnos la realización de un período de estudios en una institución de educación superior de otro país europeo. Al final del mismo, la institución de origen del estudiante reconocerá académicamente los estudios realizados. Podrán participar los estudiantes de instituciones de Educación superior que posean una Carta Universitaria Erasmus. El estudiante debe recibir un acuerdo de estudios (*learning agreement*) por escrito relativo al programa de estudios que seguirá en el país de acogida. Al término de la estancia en el extranjero, la institución de acogida debe remitir al estudiante Erasmus y a su institución de origen un certificado de que ha completado el programa acordado y un informe de sus resultados.

b) Erasmus estudiantes: Los requisitos de los estudiantes para participar en el programa Erasmus son: estar cursando un grado y haber superado al menos 60 créditos. Los estudiantes seleccionados para el programa Erasmus cursarán sus estudios durante un periodo de entre tres meses y un año en otro país europeo que computarán y serán reconocidos en su universidad de origen una vez regresen.

c) Erasmus prácticas: El Vicerrectorado de Internacionalización ofrece la posibilidad de movilidad de estudiantes para realizar prácticas en una empresa. El alumno se responsabiliza de conseguir una carta de aceptación de la empresa donde quiere realizar las prácticas. Las organizaciones de acogida para las prácticas de estudiantes pueden ser empresas, centros de formación, centros de investigación y otras organizaciones.

d) Convenios Erasmus en la Facultad de Derecho: Información de los convenios de cooperación: La Facultad de Derecho ha ido incrementando el número de convenios firmados. En la actualidad dispone de más de 100 convenios vigentes con más de 250 plazas para estudiar un semestre o dos en otra universidad europea. La información de los convenios y plazas existentes se centraliza en el Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Cádiz y se difunde en la página web de la Universidad de Cádiz. La misma información es trasladada a los estudiantes por el Decanato de la Facultad de Derecho y es publicada en la web de la Facultad de Derecho.

Los convenios Erasmus y el detalle de plazas de intercambio por países para la Facultad de Derecho en el curso académico 2024/2025 están publicados en el siguiente enlace: <https://internacional.uca.es/wp-content/uploads/2023/11/Anexo-I.pdf>.

e) Posibles ayudas para financiar la movilidad Erasmus. Como referencia, para el curso 2024/2025, los alumnos de la Universidad de Cádiz que participan en el Programa de movilidad Erasmus reciben básicamente ayudas provenientes del Organismo Autónomo de Programas Europeos, del Ministerio de Educación y la Junta de Andalucía. Existen además ayudas especiales Erasmus para estudiantes con discapacidad y otras ayudas para la formación específica en idiomas menos representativos en la Unión Europea convocadas por el Vicerrectorado de Relaciones Internacionales y Cooperación de la UCA. La difusión de la información relativa a estas ayudas se realiza por el Vicerrectorado de Internacionalización de la Universidad de Cádiz, la Oficina de Internacionalización de dicho Vicerrectorado y en la Facultad de Derecho se difunde a través del Decanato y de la Oficina de Internacionalización situada en la Facultad de Derecho, así como a través de las páginas webs tanto del Vicerrectorado como de la Facultad de Derecho.

3.3.2. Información de los convenios de cooperación a nivel nacional. Los acuerdos para el caso de la Facultad de Derecho en el curso 2024/2025 con otras Universidades españolas alcanzan el número de 26 y ofertan más de 50 plazas: https://atencionalumnado.uca.es/wp-content/uploads/2024/02/Acuerdos-Bilaterales_WEB-Estudiantes-UCA_20-Feb-2024.pdf.

Respecto a las ayudas para financiar la [movilidad SICUE](#): el estudiante que obtenga la movilidad SICUE podrá solicitar una beca Séneca (programa de ayudas para la movilidad de Estudiantes, convocado por el Ministerio de Educación). La información relativa a las becas Séneca es difundida por el Servicio de Alumnos del [Vicerrectorado de Alumnos](#) y la página web de la [Universidad de Cádiz](#), así como por el Decanato de la Facultad de Derecho y la página web de la Facultad de Derecho. En la Facultad de Derecho hay un coordinador SICUE-SENECA dependiente del Decanato de la Facultad de Derecho.

3.3.3. Adecuación de las acciones de movilidad a los objetivos del Título. Todas las acciones de movilidad se desarrollan en el marco de acuerdos previos de establecimiento de programas de estudios a cursar en el exterior. Uno de los objetivos generales del Máster en Derecho del Vino es formar profesionales especializados en la gestión y el asesoramiento jurídico de empresas vitivinícolas, que sean capaces de desempeñar labores de asesoramiento y defensa jurídica, objetivo que coincide con las universidades nacionales y extranjeras con las que la Facultad tiene convenios. La movilidad permite desarrollar ciertas competencias que responden a un patrón común comparable con otras Universidades. Entre las competencias que el alumno/a puede adquirir o desarrollar con la movilidad se encuentran: - Comunicación oral y escrita en la propia lengua - Capacidad para tomar decisiones - Comunicación oral y escrita en una lengua extranjera - Trabajo en un contexto internacional - Habilidad en las relaciones personales - Capacidad para trabajar en entornos diversos y multiculturales - Capacidad de aprendizaje autónomo - Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.

4. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

Complementos formativos	6
ECTS totales del título	60
Obligatorios	48
Optativos	0
Trabajo Fin de Máster	6
Prácticas externas	6

4.1. Estructura básica de las enseñanzas

El Máster en Derecho del Vino se adscribe al ámbito del conocimiento “Derecho y especialidades jurídicas” y a la rama “Ciencias Sociales y Jurídicas”.

Este título persigue una formación especializada en la gestión y el asesoramiento jurídico de empresas vitivinícolas.

El título se impartiría en un único curso académico, y constaría de 48 créditos obligatorios, 6 créditos de prácticas externas y 6 créditos de Trabajo de Fin de Máster. Todos los créditos son ECTS (1 crédito ECTS= 8 horas de clases online síncrona).

Se han programado dos Complementos Formativos: itinerario Derecho (6 ECTS); itinerario Vitivinicultura (6 ECTS), orientados a una formación previa básica para los alumnos, en función de las titulaciones de procedencia.

La estructura básica de la enseñanza se articula en tres módulos: módulo básico (4,5 ECTS), módulo de profundización (43,5 ECTS) y módulo de aplicación (12 ECTS). Estos tres módulos suman los 60 créditos obligatorios del título.

El módulo básico (1) consta de la materia (1) Ordenación de la Viña y el Vino, compuesta por una asignatura, *Ordenación de la Viña y el Vino en España y en la UE*.

El módulo de profundización (2) está compuesto por 4 materias: Territorio y viña (7,5 ECTS) con dos asignaturas; Empresa en el sector del vino (12 ECTS) con tres asignaturas; Producción y comercialización del vino (21 ECTS) con cuatro asignaturas y Procedimientos y procesos en el sector del vino (3 ECTS) con una asignatura.

Procedimientos de coordinación docente horizontal y vertical del plan de estudios

La coordinación de las enseñanzas se plantea desde dos niveles diferenciados: la ordenación de las enseñanzas desde la perspectiva general de toda la titulación y la ordenación de actividades en cada curso. A la primera corresponde el Plan Docente Anual, y a la segunda, la coordinación de materias, asignaturas y el título en general. En cualquier caso, los mecanismos que se indican a continuación podrán ser modificados por la Junta de Facultad, siguiendo lo establecido en el proceso correspondiente del Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad (<https://bit.ly/439eVx9>).

1. El Plan Docente.

Este Plan es coordinado y dirigido desde el Vicerrectorado competente de la Universidad de Cádiz en materia de planificación y ordenación docente. Su finalidad es la preparación y organización de todas y cada una de las actividades docentes de un curso. Su conclusión se cierra con tiempo suficiente y conteniendo toda la información necesaria (calendario académico, grupos, horarios, fechas de exámenes) para que los estudiantes puedan tomar decisiones sobre sus propias estrategias de estudio, antes incluso de que comience el periodo de matriculación.

Desde el Plan Docente se articulan, revisan y controlan el número de grupos de cada curso y de cada clase, la carga docente de cada profesor y los recursos de equipamiento precisos. En definitiva, todos los aspectos relacionados con la estructura general de la docencia.

El Plan Docente es dirigido desde la Universidad y materializado por la Facultad y los Departamentos, que aprueban sus respectivos contenidos. El Plan Docente podrá ser sustituido por cualquier otro instrumento de organización que la Universidad de Cádiz establezca con fines de organización semejantes.

2. Coordinación del título, de materias y de asignaturas.

La coordinación de la titulación trabaja en la comprobación de las materias y asignaturas con dos finalidades principalmente. De una parte, evitar que las actividades programadas coincidan en el calendario académico, de tal modo que los alumnos puedan atender a todas y a cada una de las actividades previstas de forma ordenada y sucesiva. De otra parte, que el programa docente de las asignaturas se adecúe a lo previsto en la memoria del título (resultados de aprendizaje, actividades formativas, sistemas de evaluación, metodologías docentes). Corresponden estas labores de coordinación de la titulación a un Coordinador del Máster, puesto que es desempeñado por un profesor. Las funciones del Coordinador están detalladas en el Estatuto Básico del Coordinador del Título de la Universidad de Cádiz (<https://bit.ly/4c3HwYR>).

Para cada asignatura, se establece también un profesor coordinador, que está en continuo contacto con el Coordinador del título y con el resto de profesores de la asignatura para establecer y seguir unas pautas comunes de actuación y atender las incidencias que se puedan producir. En el caso del Trabajo Fin de Máster, además del coordinador de la asignatura, se constituye una Comisión de Trabajo de Fin de Máster, encargada, entre otras tareas, de aprobar los temas, asignar los temas y tutores a los estudiantes, determinar el número de temas a ofertar por cada área, aprobar los calendarios de asignación y evaluación y designar las comisiones evaluadoras.

Asimismo, la Facultad de Derecho cuenta con una Comisión de Garantía de Calidad (<https://bit.ly/3POvgJd>), en la que están representados todos los grupos de interés y que es el órgano encargado de la implantación, la revisión y las propuestas de mejora del SGC del Centro y de los títulos incluidos en el mismo. La CGC de la Facultad de Derecho se configura, así, como el órgano de evaluación y control de la calidad de las titulaciones que se imparten en el Centro y, en tal sentido, su labor sirve como apoyo a la Dirección del Centro para la gestión de las titulaciones que son responsabilidad del mismo. La CGC asesora a la Dirección del Centro en todas aquellas medidas que afectan al aseguramiento de la calidad de las titulaciones, velando, en cualquier caso, por la garantía de publicidad de los trabajos, informes, recomendaciones, calendarios académicos, calendarios de exámenes, etc. La CGC verifica el cumplimiento de todos los objetivos previstos por el Consejo de Calidad de la UCA, órgano responsable de la planificación en materia de política de calidad, y que tiene como objeto fomentar y controlar la excelencia en la docencia, investigación y servicios de la UCA.

Tabla 1. Resumen del plan de estudios

CURSO	SEMESTRE			
	Semestre 1		Semestre 2	
Curso 1	ECTS:	4,5	ECTS:	18
	Materias/asignaturas:	MATERIA 1: ORDENACIÓN DE LA VIÑA Y EL VINO	Materias/asignaturas:	MATERIA 4: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO
	Tipología:	Obligatoria	Tipología:	Obligatoria
	Modalidad:	No presencial o virtual	Modalidad:	No presencial o virtual
	Lengua:	Castellano	Lengua:	Castellano
	ECTS:	7,5	ECTS:	3

CURSO	SEMESTRE			
	Materias/asignaturas:	MATERIA 2: TERRITORIO Y VIÑA	Materias/asignaturas:	MATERIA 5: PROCEDIMIENTOS Y PROCESOS EN EL SECTOR DEL VINO
	Tipología:	Obligatoria	Tipología:	Obligatoria
	Modalidad:	No presencial o virtual	Modalidad:	No presencial o virtual
	Lengua:	Castellano	Lengua:	Castellano
	ECTS:	12	ECTS:	6
	Materias/asignaturas:	MATERIA 3: EMPRESA EN EL SECTOR DEL VINO	Materias/asignaturas:	PRÁCTICAS EXTERNAS
	Tipología:	Obligatoria	Tipología:	Prácticas académicas externas
	Modalidad:	No presencial o virtual	Modalidad:	Presencial
	Lengua:	Castellano	Lengua:	Castellano
	ECTS:	3	ECTS:	6
	Materias/asignaturas:	MATERIA 4: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO	Materias/asignaturas:	TRABAJO FIN DE MÁSTER
	Tipología:	Obligatoria	Tipología:	Trabajo Fin de Máster
	Modalidad:	No presencial o virtual	Modalidad:	No presencial o virtual
	Lengua:	Castellano	Lengua:	Castellano

4.2. Actividades y Metodologías Docentes

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Id	ACTIVIDAD FORMATIVA
AF-01	Clases de teoría en aula – online síncrona
AF-02	Clases prácticas o seminarios en aulas – online síncrona
AF-03	Tutorías online

ACTIVIDADES FORMATIVAS DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Id	ACTIVIDAD FORMATIVA
AF-04	Trabajo autónomo del estudiante
AF-05	Prácticas externas
AF-06	Elaboración de Trabajo Fin de Máster

METODOLOGÍAS DOCENTES DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Id	METODOLOGÍA DOCENTE
MD-01	Explicación contenidos teóricos
MD-02	Análisis y resolución supuestos prácticos
MD-03	Realización de trabajos académicos para su presentación escrita y/o su exposición oral
MD-04	Tutorización de Trabajo Fin de Máster
MD-05	Tutorización de prácticas externas

4.3. Sistemas de Evaluación

SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS	
Id	SISTEMA DE EVALUACIÓN
SE-01	Examen final escrito u oral
SE-02	Realización ejercicios prácticos
SE-03	Defensa y exposición oral del Trabajo Fin de Máster
SE-04	Memoria de prácticas e informe de tutor profesional

Tabla 3. Descripción del plan de estudios

Módulo	Materia	Asignaturas vinculadas	ECTS	Semestre	Curso	Tipología
Formación básica	ORDENACIÓN DE LA VIÑA Y EL VINO	Ordenación de la viña y el vino en España y en la UE	4,5	1	1	Obligatoria
Profundización	TERRITORIO Y VIÑA	Propiedad, uso y disfrute de los viñedos	6	1	1	Obligatoria
		Ordenación del cultivo de la vid	1,5	1	1	Obligatoria
	EMPRESA EN EL SECTOR DEL VINO	Empresas productoras de vino	6	1	1	Obligatoria
		Sociedades cooperativas vitivinícolas	4,5	1	1	Obligatoria
		Relaciones laborales en el sector del vino	1,5	1	1	Obligatoria
	PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO	Ordenación de la elaboración del vino	3	1	1	Obligatoria
		Fomento y protección del vino: origen y calidad	6	2	1	Obligatoria
		Contratación y comercialización del vino	7,5	2	1	Obligatoria
		Impuestos en la comercialización del vino	4,5	2	1	Obligatoria
	PROCEDIMIENTOS Y PROCESOS EN EL SECTOR DEL VINO	Procedimientos administrativos; procesos judiciales y extrajudiciales en el sector del vino	3	2	1	Obligatoria
Aplicación	TRABAJO FIN DE MASTER	Trabajo Fin de Máster	6	2	1	Trabajo Fin de Máster
	PRÁCTICAS	Prácticas externas	6	2	1	Prácticas académicas externas

Módulo	Materia	Asignaturas vinculadas	ECTS	Semestre	Curso	Tipología
Complementos formativos	ITINERARIO DERECHO	DERECHO PÚBLICO	3	1	1	Obligatoria
		DERECHO PRIVADO	3	1	1	Obligatoria
	ITINERARIO VITIVINÍCOLA	CULTIVO DE LA VID	3	1	1	Obligatoria
		ELABORACIÓN DEL VINO	3	1	1	Obligatoria

Tabla 4. Plan de estudios detallado

MÓDULO	BÁSICO					
	ECTS		4,5			
MATERIA 1	MATERIA 1: ORDENACIÓN DE LA VIÑA Y EL VINO					
	Carácter		Obligatorio			
	ECTS Materia		4,5			
	Unidad temporal		1 semestre			
	ECTS Sem 1	4,5	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Resultados del proceso de formación y aprendizaje de la Materia	Conocimientos o contenidos (C)		C-01: Identifica los principios y el marco normativo, nacional y comunitario, de la ordenación de la viña y el vino. C-02: Describe los conceptos y especialidades jurídico-privadas de la propiedad los viñedos y la ordenación jurídico-administrativa del cultivo de la vid.			
	Habilidades o destrezas (HD)		HD-01: Determina la normativa jurídica aplicable, de Derecho público y privado, a los conflictos relacionados con el sector vitivinícola. HD-02: Relaciona textos legislativos de Derecho nacional e internacional en el sector del vino, a fin de utilizar de forma interconectada y completa el marco jurídico en su conjunto. HD-04: Resuelve problemas prácticos mediante la identificación de las cuestiones jurídicas controvertidas en el sector del vino, aplicando el derecho positivo, la doctrina y la jurisprudencia. HD-05: Emplea con destreza y precisión el lenguaje jurídico propio de las distintas ramas relacionadas con el sector de la viña y el vino. HD-06: Redacta de forma ordenada y comprensible documentos de contenido jurídico relativos al sector vitivinícola, atendiendo a las necesidades o características especiales de cada destinatario. HD-07: Utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones para la búsqueda y obtención de información legal y jurisprudencial especializada en el sector vitivinícola.			

	Competencias (COM)		CO-01: Aplica correcta y adecuadamente los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster en el ejercicio profesional de gestión y de asesoramiento jurídico a las empresas. CO-04: Evalúa el propio aprendizaje, identificando lagunas y planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. CO-05: Contextualiza de manera crítica el conocimiento, estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global. CO-06: Actúa en el ejercicio profesional con respeto a los derechos humanos, los derechos fundamentales, los valores democráticos, la igualdad de género y el principio de igualdad de trato y no discriminación. SOS1: Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global			
Asignatura 1	Asignatura 1: Ordenación de la viña y el vino en España y en la UE					
	Carácter		Obligatorio			
	Idioma		Castellano			
	ECTS Sem 1	4,5	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Contenidos	1. Origen y evolución de la ordenación vitivinícola en España. 2. Bases constitucionales de la intervención administrativa en el sector vitivinícola. 3. Marco normativo actual del derecho vitivinícola español: legislación estatal básica y normativa autonómica. 4. Vitivinicultura sostenible y circular. 5. La Política Agraria Común de la UE. 6. La Organización Común de Mercados de los productos agrarios. 7. Especial referencia al mercado de los productos vitivinícolas. Los reglamentos europeos de aplicación.					
Actividades formativas	Actividades Formativas		Horas		Presencialidad %/h	
	Código AF-01		40		0	
	Código AF-02		8		0	
	Código AF-03		6		0	
	Código AF-04		96		0	

Metodologías docentes	Código MD-01		
	Código MD-02		
	Código MD-03		
Sistemas de evaluación	Pruebas de evaluación	Ponderación Mín.	Ponderación Máx.
	Código SE-01	80%	80%
	Código SE-02	20%	20%
Observaciones			

MÓDULO	PROFUNDIZACIÓN					
	ECTS		43,5			
MATERIA 1	MATERIA 1: TERRITORIO Y VIÑA					
	Carácter		Obligatorio			
	ECTS Materia		7,5			
	Unidad temporal		1 semestre			
	ECTS Sem 1	7,5	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Resultados del proceso de formación y aprendizaje de la Materia	Conocimientos o contenidos (C)		C-01: Identifica los principios y el marco normativo, nacional y comunitario, de la ordenación de la viña y el vino. C-02: Describe los conceptos y especialidades jurídico-privadas de la propiedad los viñedos y la ordenación jurídico-administrativa del cultivo de la vid.			
	Habilidades o destrezas (HD)		HD-01: Determina la normativa jurídica aplicable, de Derecho público y privado, a los conflictos relacionados con el sector vitivinícola. HD-02: Relaciona textos legislativos de Derecho nacional e internacional en el sector del vino, a fin de utilizar de forma interconectada y completa el marco jurídico en su conjunto. HD-04: Resuelve problemas prácticos mediante la identificación de las cuestiones jurídicas controvertidas			

		en el sector del vino, aplicando el derecho positivo, la doctrina y la jurisprudencia. HD-05: Emplea con destreza y precisión el lenguaje jurídico propio de las distintas ramas relacionadas con el sector de la viña y el vino. HD-06: Redacta de forma ordenada y comprensible documentos de contenido jurídico relativos al sector vitivinícola, atendiendo a las necesidades o características especiales de cada destinatario. HD-07: Utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones para la búsqueda y obtención de información legal y jurisprudencial especializada en el sector vitivinícola.				
	Competencias (COM)	CO-01: Aplica correcta y adecuadamente los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster en el ejercicio profesional de gestión y de asesoramiento jurídico a las empresas. CO-02: Trabaja en colaboración con otras personas, en equipos profesionales multidisciplinares, para alcanzar soluciones consensuadas. CO-03: Actúa con responsabilidad social, lealtad, diligencia y transparencia en el ejercicio de profesional. CO-04: Evalúa el propio aprendizaje, identificando lagunas y planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. CO-05: Contextualiza de manera crítica el conocimiento, estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global. CO-06: Actúa en el ejercicio profesional con respeto a los derechos humanos, los derechos fundamentales, los valores democráticos, la igualdad de género y el principio de igualdad de trato y no discriminación. SOS1: Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global				
Asignatura 1	Asignatura 1: Propiedad, uso y disfrute de los viñedos					
	Carácter		Obligatorio			
	ETCS asignatura		6			
	Idioma		Castellano			
	ECTS Sem 1	6	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Asignatura 2	Asignatura 2: Ordenación del cultivo de la vid					

	Carácter		Obligatorio			
	ECTS asignatura		1,5			
	Idioma		Castellano			
	ECTS Sem 1	1,5	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Contenidos	1. Régimen jurídico de la propiedad agraria: doctrina constitucional, ocupación, usucapión, límites. 2. El régimen de los frutos. 3. La posesión y los derechos reales de disfrute en el marco del viñedo. 4. Contratos agrarios. En especial, arrendamientos rústicos y aparcería agrícola. 5. Garantías agrarias reales y personales. El contrato de seguro en el sector de la vid. 6. La transmisión de la explotación agraria. 7. Sistema de autorizaciones para las plantaciones y replantaciones de viñedo. 8. Potencial de producción vitícola. 9. Transferencia de derechos. Arranque de viñedos. Reserva de derechos de plantación. 10. Inscripción de la plantación en el Registro Vitícola. Declaraciones obligatorias en el sector vitícola. 11. Clasificación de las variedades de vid. 12. Control de las prácticas de cultivo de la vid.					
Actividades formativas	Actividades Formativas		Horas		Presencialidad %/h	
	Código AF-01		40		0	
	Código AF-02		8		0	
	Código AF-03		6		0	
	Código AF-04		96		0	
Metodologías docentes	Código MD-01					
	Código MD-02					
	Código MD-03					
Sistemas de evaluación	Pruebas de evaluación		Ponderación Mín.		Ponderación Máx.	
	Código SE-01		80%		80%	

	Código SE-02	20%	20%
Observaciones			

MÓDULO	PROFUNDIZACIÓN					
	ECTS		43,5			
MATERIA 2	MATERIA 2: EMPRESA EN EL SECTOR DEL VINO					
	Carácter		Obligatorio			
	ECTS Materia		12			
	Unidad temporal		1 semestre			
	ECTS Sem 1	12	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Resultados del proceso de formación y aprendizaje de la Materia	Conocimientos o contenidos (C)		C-04: Identifica las especialidades del régimen fiscal y laboral de las empresas vitivinícolas			
	Habilidades o destrezas (HD)		HD-01: Determina la normativa jurídica aplicable, de Derecho público y privado, a los conflictos relacionados con el sector vitivinícola. HD-02: Relaciona textos legislativos de Derecho nacional e internacional en el sector del vino, a fin de utilizar de forma interconectada y completa el marco jurídico en su conjunto. HD-04: Resuelve problemas prácticos mediante la identificación de las cuestiones jurídicas controvertidas en el sector del vino, aplicando el derecho positivo, la doctrina y la jurisprudencia. HD-05: Emplea con destreza y precisión el lenguaje jurídico propio de las distintas ramas relacionadas con el sector de la viña y el vino. HD-06: Redacta de forma ordenada y comprensible documentos de contenido jurídico relativos al sector vitivinícola, atendiendo a las necesidades o características especiales de cada destinatario. HD-07: Utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones para la búsqueda y obtención de información legal y jurisprudencial especializada en el sector vitivinícola.			
	Competencias (COM)		CO-01: Aplica correcta y adecuadamente los conocimientos y habilidades adquiridos durante el			

		<p>máster en el ejercicio profesional de gestión y de asesoramiento jurídico a las empresas.</p> <p>CO-02: Trabaja en colaboración con otras personas, en equipos profesionales multidisciplinares, para alcanzar soluciones consensuadas.</p> <p>CO-03: Actúa con responsabilidad social, lealtad, diligencia y transparencia en el ejercicio de profesional.</p> <p>CO-04: Evalúa el propio aprendizaje, identificando lagunas y planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades.</p> <p>CO-05: Contextualiza de manera crítica el conocimiento, estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.</p> <p>CO-06: Actúa en el ejercicio profesional con respeto a los derechos humanos, los derechos fundamentales, los valores democráticos, la igualdad de género y el principio de igualdad de trato y no discriminación.</p> <p>SOS1: Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global</p>				
Asignatura 1	Asignatura 1: Empresas productoras de vino					
	Carácter		Obligatorio			
	ECTS asignatura		6			
	Idioma		Castellano			
	ECTS Sem 1	6	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Asignatura 2	Asignatura 2: Sociedades cooperativas vitivinícolas					
	Carácter		Obligatorio			
	ECTS asignatura		4,5			
	Idioma		castellano			
	ECTS Sem 1	4,5	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Asignatura 3	Asignatura 3: Relaciones laborales en el sector del vino					

	Carácter		Obligatorio			
	ECTS asignatura		1,5			
	Idioma		Castellano			
	ECTS Sem 1	1,5	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
	<div>1. Empresario individual.</div> <div>2. Sociedad civil y comunidad de bienes. Sociedades Agrarias de Transformación.</div> <div>3. Sociedades mercantiles.</div> <div>4. La empresa familiar. Protocolo y sucesión.</div> <div>5. Las empresas auxiliares.</div> <div>6. Empresas dedicadas al enoturismo.</div> <div>7. Tributación de las rentas obtenidas por las empresas productoras de vino. Tributación en España y en el extranjero.</div>					
Contenidos	<div>8. Empleo y contratación en el ámbito del vino. En particular el empleo de extranjeros y el recurso al contrato fijo discontinuo.</div> <div>9. Prevención de riesgos laborales: planes de prevención e incidencia medioambiental.</div> <div>10. Particulares de prestación y protección social en el sector agrario</div> <div>11. La negociación colectiva en el sector del vino.</div> <div>12. Empleo y contratación en el ámbito del vino. En particular el empleo de extranjeros y el recurso al contrato fijo discontinuo.</div> <div>13. Prevención de riesgos laborales: planes de prevención e incidencia medioambiental.</div> <div>14. Particulares de prestación y protección social en el sector agrario</div> <div>15. La negociación colectiva en el sector del vino.</div> <div>16. Régimen mercantil.</div> <div>17. Régimen fiscal.</div> <div>18. Aspectos laborales y prestacionales de las sociedades cooperativas del vino.</div>					
Actividades formativas	Actividades Formativas		Horas		Presencialidad %/h	
	Código AF-01		40		0	
	Código AF-02		8		0	
	Código AF-03		6		0	
	Código AF-04		96		0	
	Código MD-01					

Metodologías docentes	Código MD-02		
	Código MD-03		
Sistemas de evaluación	Pruebas de evaluación	Ponderación Mín.	Ponderación Máx.
	Código SE-01	80	80
	Código SE-02	20	20
Observaciones			

MÓDULO	PROFUNDIZACIÓN					
	ECTS		43,5			
MATERIA 3	MATERIA 3: PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO					
	Carácter		Obligatorio			
	ECTS Materia		21			
	Unidad temporal		1 y 2 semestre			
	ECTS Sem 1	3	ECTS Sem 2	18	ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Resultados del proceso de formación y aprendizaje de la Materia	Conocimientos o contenidos (C)		C-01: Identifica los principios y el marco normativo, nacional y comunitario, de la ordenación de la viña y el vino. C-02: Describe los conceptos y especialidades jurídico-privadas de la propiedad los viñedos y la ordenación jurídico-administrativa del cultivo de la vid. C-03: Explica las diferentes estructuras jurídicas en las que se organizan las empresas productoras del vino C-04: Identifica las especialidades del régimen fiscal y laboral de las empresas vitivinícolas C-05: Reconoce el marco normativo de la ordenación de la elaboración del vino y de la protección de su origen y calidad. C-06: Explica el régimen jurídico-privado, nacional e internacional, de la comercialización del vino. C-07: Identifica las normas especiales, jurídico-administrativas y fiscales, relativas a la comercialización del vino.			

	Habilidades o destrezas (HD)	<p>HD-01: Determina la normativa jurídica aplicable, de Derecho público y privado, a los conflictos relacionados con el sector vitivinícola.</p> <p>HD-02: Relaciona textos legislativos de Derecho nacional e internacional en el sector del vino, a fin de utilizar de forma interconectada y completa el marco jurídico en su conjunto.</p> <p>HD-03: Argumenta jurídicamente de forma convincente cuestiones teóricas y/o prácticas relativas a las distintas materias jurídicas del sector vitivinícola en el seno de procesos administrativos o extrajudiciales</p> <p>HD-04: Resuelve problemas prácticos mediante la identificación de las cuestiones jurídicas controvertidas en el sector del vino, aplicando el derecho positivo, la doctrina y la jurisprudencia.</p> <p>HD-05: Emplea con destreza y precisión el lenguaje jurídico propio de las distintas ramas relacionadas con el sector de la viña y el vino.</p> <p>HD-06: Redacta de forma ordenada y comprensible documentos de contenido jurídico relativos al sector vitivinícola, atendiendo a las necesidades o características especiales de cada destinatario.</p> <p>HD-07: Utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones para la búsqueda y obtención de información legal y jurisprudencial especializada en el sector vitivinícola.</p>
	Competencias (COM)	<p>CO-01: Aplica correcta y adecuadamente los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster en el ejercicio profesional de gestión y de asesoramiento jurídico a las empresas.</p> <p>CO-02: Trabaja en colaboración con otras personas, en equipos profesionales multidisciplinares, para alcanzar soluciones consensuadas.</p> <p>CO-03: Actúa con responsabilidad social, lealtad, diligencia y transparencia en el ejercicio de profesional.</p> <p>CO-04: Evalúa el propio aprendizaje, identificando lagunas y planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades.</p> <p>CO-05: Contextualiza de manera crítica el conocimiento, estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global.</p> <p>CO-06: Actúa en el ejercicio profesional con respeto a los derechos humanos, los derechos fundamentales, los valores democráticos, la igualdad de género y el principio de igualdad de trato y no discriminación.</p> <p>SOS1: Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global</p>

		SOS2: Competencia en la utilización sostenible de recursos y en la prevención de impactos negativos sobre el medio natural y social SOS3: Competencia en la participación en procesos comunitarios que promuevan la sostenibilidad					
Asignatura 1	Asignatura 1: Ordenación de la elaboración del vino						
	Carácter		Obligatorio				
	ECTS asignatura		3				
	Idioma		Castellano				
	ECTS Sem 1	3	ECTS Sem 2		ECTS Sem 3		
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6		
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9		
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12		
Asignatura 2	Asignatura 2: Fomento y protección del vino: origen y calidad						
	Carácter		Obligatorio				
	ECTS asignatura		6				
	Idioma		Castellano				
	ECTS Sem 1		ECTS Sem 2	6	ECTS Sem 3		
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6		
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9		
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12		
Asignatura 3	Asignatura 3: Contratación y comercialización del vino						
	Carácter		Obligatorio				
	ECTS asignatura		7,5				
	Idioma		Castellano				
	ECTS Sem 1		ECTS Sem 2	7,5	ECTS Sem 3		
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6		
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9		
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12		
Asignatura 4	Asignatura 4: Impuestos en la comercialización del vino						
	Carácter		Obligatorio				

	ECTS asignatura		4,5			
	Idioma		Castellano			
	ECTS Sem 1		ECTS Sem 2	4,5	ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Contenidos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración. 2. Prácticas y tratamientos enológicos. 3. Almacenamiento. 4. Productos enológicos. 5. Derivados del vino. El vinagre. 6. El brandy. 7. Declaraciones, documentos y registros. 8. Medidas de seguridad y calidad alimentaria. 9. Los vinos de calidad: denominaciones de origen (DOP) e indicaciones geográficas protegidas (IGP). Régimen de protección. Procedimiento de reconocimiento. Otras denominaciones específicas. 10. Órganos de gestión de los vinos de calidad. Los consejos reguladores. Estructura, funcionamiento y competencias. 11. La Organización Internacional de la Viña y el Vino. 12. Medidas públicas de apoyo en el sector del vino. Intervención sectorial vitivinícola en el marco del Plan Estratégico de la PAC. 13. Régimen de protección de las marcas. 14. Defensa de la competencia. 15. Contratos tipo en el sector vitivinícola. 16. Medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. 17. Designación, presentación y etiquetado de productos vitícolas. Indicaciones obligatorias y facultativas. Especialidades en los vinos de calidad. 18. Publicidad de bebidas alcohólicas. 19. Especialidades en materia de transporte. 20. Protección contractual y extracontractual de los derechos de los consumidores. Régimen de las ventas a distancia. 21. Garantías contractuales en los contratos de comercialización del vino. 22. Comercio internacional de productos vitivinícolas. 23. Acuerdos comerciales de la UE. 24. Contratación en el ámbito internacional. 25. Fiscalidad en las operaciones interiores. IVA. Disposiciones comunes a los Impuestos Especiales de Fabricación. Disposiciones comunes a los Impuestos Especiales sobre el Alcohol y las Bebidas Alcohólicas. El Impuesto sobre el Vino y Bebidas Fermentadas. Obligaciones materiales y formales. 26. Circulación de los productos gravados con Impuestos Especiales. 					

	27. Fiscalidad en el comercio exterior. Derechos de aduanas, IVA e Impuestos Especiales en las importaciones y en las adquisiciones en el interior de la UE.		
Actividades formativas	actividades Formativas	Horas	Presencialidad %/h
	Código AF-01	40	0
	Código AF-02	8	0
	Código AF-03	6	0
	Código AF-04	96	0
Metodologías docentes	Código MD-01		
	Código MD-02		
	Código MD-03		
Sistemas de evaluación	Pruebas de evaluación	Ponderación Mín.	Ponderación Máx.
	Código SE-01	80	80
	Código SE-02	20	20
Observaciones			

MÓDULO	PROFUNDIZACIÓN					
	ECTS Módulo		43,5			
MATERIA 4	MATERIA 4: PROCEDIMIENTOS Y PROCESOS EN EL SECTOR DEL VINO					
	Carácter		Obligatorio			
	ECTS Materia		3			
	Unidad temporal		2 semestre			
	ECTS Sem 1		ECTS Sem 2	3	ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Resultados del proceso de formación y aprendizaje de la Materia	Conocimientos o contenidos (C)		C-08: Describe con precisión los procedimientos administrativos, judiciales y extrajudiciales en el sector del vino.			
	Habilidades o destrezas (HD)		HD-01: Determina la normativa jurídica aplicable, de Derecho público y privado, a los conflictos relacionados con el sector vitivinícola. HD-03: Argumenta jurídicamente de forma convincente cuestiones teóricas y/o prácticas relativas a las distintas materias jurídicas del sector vitivinícola en el seno de procesos administrativos o extrajudiciales. HD-05: Emplea con destreza y precisión el lenguaje jurídico propio de las distintas ramas relacionadas con el sector de la viña y el vino. HD-06: Redacta de forma ordenada y comprensible documentos de contenido jurídico relativos al sector vitivinícola, atendiendo a las necesidades o características especiales de cada destinatario. HD-07: Utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones para la búsqueda y obtención de información legal y jurisprudencial especializada en el sector vitivinícola.			
	Competencias (COM)		CO-01: Aplica correcta y adecuadamente los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster en el ejercicio profesional de gestión y de asesoramiento jurídico a las empresas. CO-04: Evalúa el propio aprendizaje, identificando lagunas y planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. CO-05: Contextualiza de manera crítica el conocimiento, estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global. SOS1: Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la			

		problemática social, económica y ambiental, local y/o global				
Asignatura 1	Asignatura 1: Procedimientos administrativos; procesos judiciales y extrajudiciales en el sector del vino					
	Carácter		Obligatorio			
	ECTS asignatura		3			
	Idioma		Castellano			
	ECTS Sem 1		ECTS Sem 2	3	ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Contenidos	1. Control e inspección por la Administración. 2. Infracciones y sanciones administrativas. 3. Procedimiento administrativo sancionador. 4. Especialidades en la protección procesal de las empresas del sector vitivinícola y de los consumidores de vino en supuestos internos y transfronterizos. 5. Arbitraje comercial interno e internacional y MASC.					
Actividades formativas	Actividades Formativas		Horas		Presencialidad %/h	
	Código AF-01		40		0	
	Código AF-02		8		0	
	Código AF-03		6		0	
	Código AF-04		96		0	
Metodologías docentes	Código MD-01					
	Código MD-02					
	Código MD-03					
Sistemas de evaluación	Pruebas de evaluación		Ponderación Mín.		Ponderación Máx.	
	Código SE-01		80		80	
	Código SE-02		20		20	
Observaciones						

MÓDULO	APLICACIÓN					
	ECTS Módulo 3		12			
MATERIA 1	MATERIA 1: TRABAJO FIN DE MÁSTER					
	Carácter		Trabajo Fin de Máster			
	ECTS Materia		6			
	Unidad temporal		2 semestre			
	ECTS Sem 1		ECTS Sem 2	6	ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
	Resultados del proceso de formación y aprendizaje de la Materia	Conocimientos o contenidos (C)		C-01: Identifica los principios y el marco normativo, nacional y comunitario, de la ordenación de la viña y el vino. C-02: Describe los conceptos y especialidades jurídico-privadas de la propiedad los viñedos y la ordenación jurídico-administrativa del cultivo de la vid. C-03: Explica las diferentes estructuras jurídicas en las que se organizan las empresas productoras del vino C-04: Identifica las especialidades del régimen fiscal y laboral de las empresas vitivinícolas C-05: Reconoce el marco normativo de la ordenación de la elaboración del vino y de la protección de su origen y calidad. C-06: Explica el régimen jurídico-privado, nacional e internacional, de la comercialización del vino. C-07: Identifica las normas especiales, jurídico-administrativas y fiscales, relativas a la comercialización del vino. C-08: Describe con precisión los procedimientos administrativos, judiciales y extrajudiciales en el sector del vino.		
Habilidades o destrezas (HD)		HD-08: Elabora un trabajo de investigación especializado sobre un tema puntual o multidisciplinar en el que se implementen los resultados de aprendizaje adquiridos durante los estudios del máster				
Competencias (COM)		CO-01: Aplica correcta y adecuadamente los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster en el ejercicio profesional de gestión y de asesoramiento jurídico a las empresas. CO-04: Evalúa el propio aprendizaje, identificando lagunas y planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. CO-05: Contextualiza de manera crítica el conocimiento, estableciendo interrelaciones con la				

		problemática social, económica y ambiental, local y/o global.				
Asignatura 1	Asignatura 1: Trabajo Fin de Máster					
	Carácter		Trabajo Fin de Máster			
	ECTS		6			
	Idioma		Castellano			
	ECTS Sem 1		ECTS Sem 2	6	ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Contenidos						
Actividades formativas	Actividades Formativas		Horas		Presencialidad %/h	
	Código AF-01		40		0	
	Código AF-02		8		0	
	Código AF-03		6		0	
	Código AF-06		96		0	
Metodologías docentes	Código MD-02					
	Código MD-03					
	Código MD-04					
Sistemas de evaluación	Pruebas de evaluación		Ponderación Mín.		Ponderación Máx.	
	Código SE-03		100			
Observaciones						

MÓDULO	APLICACIÓN					
	ECTS		12			
MATERIA 1	MATERIA 2: PRÁCTICAS					
	Carácter		Prácticas académicas externas			
	ECTS Materia		6			
	Unidad temporal		2 semestre			
	ECTS Sem 1		ECTS Sem 2	6	ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Resultados del proceso de formación y aprendizaje de la Materia	Conocimientos o contenidos (C)		C-04: Identifica las especialidades del régimen fiscal y laboral de las empresas vitivinícolas C-05: Reconoce el marco normativo de la ordenación de la elaboración del vino y de la protección de su origen y calidad. C-06: Explica el régimen jurídico-privado, nacional e internacional, de la comercialización del vino. C-07: Identifica las normas especiales, jurídico-administrativas y fiscales, relativas a la comercialización del vino. C-08: Describe con precisión los procedimientos administrativos, judiciales y extrajudiciales en el sector del vino.			
	Habilidades o destrezas (HD)		HD-01: Determina la normativa jurídica aplicable, de Derecho público y privado, a los conflictos relacionados con el sector vitivinícola. HD-02: Relaciona textos legislativos de Derecho nacional e internacional en el sector del vino, a fin de utilizar de forma interconectada y completa el marco jurídico en su conjunto. HD-03: Argumenta jurídicamente de forma convincente cuestiones teóricas y/o prácticas relativas a las distintas materias jurídicas del sector vitivinícola en el seno de procesos administrativos o extrajudiciales HD-04: Resuelve problemas prácticos mediante la identificación de las cuestiones jurídicas controvertidas en el sector del vino, aplicando el derecho positivo, la doctrina y la jurisprudencia. HD-05: Emplea con destreza y precisión el lenguaje jurídico propio de las distintas ramas relacionadas con el sector de la viña y el vino. HD-06: Redacta de forma ordenada y comprensible documentos de contenido jurídico relativos al sector			

		vitivinícola, atendiendo a las necesidades o características especiales de cada destinatario. HD-07: Utiliza las tecnologías de la información y las comunicaciones para la búsqueda y obtención de información legal y jurisprudencial especializada en el sector vitivinícola. HD-09: Desarrolla prácticas externas				
	Competencias (COM)	CO-01: Aplica correcta y adecuadamente los conocimientos y habilidades adquiridos durante el máster en el ejercicio profesional de gestión y de asesoramiento jurídico a las empresas. CO-02: Trabaja en colaboración con otras personas, en equipos profesionales multidisciplinares, para alcanzar soluciones consensuadas. CO-03: Actúa con responsabilidad social, lealtad, diligencia y transparencia en el ejercicio de profesional. CO-04: Evalúa el propio aprendizaje, identificando lagunas y planificando la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades. CO-05: Contextualiza de manera crítica el conocimiento, estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global. CO-06: Actúa en el ejercicio profesional con respeto a los derechos humanos, los derechos fundamentales, los valores democráticos, la igualdad de género y el principio de igualdad de trato y no discriminación. SOS1: Competencia en la contextualización crítica del conocimiento estableciendo interrelaciones con la problemática social, económica y ambiental, local y/o global				
Asignatura 1	Asignatura 1: Prácticas externas					
	Carácter		Prácticas académicas externas			
	Idioma		Castellano			
	ECTS Sem 1		ECTS Sem 2	6	ECTS Sem 3	
	ECTS Sem 4		ECTS Sem 5		ECTS Sem 6	
	ECTS Sem 7		ECTS Sem 8		ECTS Sem 9	
	ECTS Sem 10		ECTS Sem 11		ECTS Sem 12	
Contenidos						
Actividades formativas	Actividades Formativas		Horas		Presencialidad %/h	
	Código AF-05		100		100%	
Metodologías docentes	Código MD-05					

Sistemas de evaluación	Pruebas de evaluación	Ponderación Mín.	Ponderación Máx.
	<i>Código SE-04</i>	100	100
Observaciones			

5. PERSONAL ACADÉMICO Y DE APOYO A LA DOCENCIA

5.1. Descripción de los perfiles de profesorado

Tabla 5. Resumen del profesorado asignado al título

Tabla 6. Resumen del profesorado asignado al título (UCA) (1)						
Categoría	Número	ECTS	Doctores/as	Acreditados/as	Sexenio	Quinquenio
CU	3	5,67	3	0	15	19
PTU	5	11,92	5	0	8	10
PPL	1	1,5	1	0	0	1
PAD	2	2,92	2	0	0	1
Total título (UCA)	11	22	11	0	23	31
	Nº total PDI: 11	Nº total ECTS: 22	% doctores sobre el total de profesorado: 100%	% profesorado acreditado sobre el total de profesorado	Nº total de sexenios profesorado del título: 23	Nº total de quinquenios del profesorado del título

(1) Los datos que no procedan, no deben cumplimentarse

Méritos docentes del profesorado no acreditado

La universidad deberá aportar los méritos docentes más relevantes del profesorado no acreditado que participará en el título. Se puede aportar la información específica para cada profesor/a mediante un enlace a la página web o documento público correspondiente

Méritos de investigación del profesorado no doctor

La universidad deberá aportar los méritos de investigación más relevantes del profesorado no doctor que participará en el título. Se puede aportar la información específica para cada profesor/a mediante un enlace a la página web o documento público correspondiente

Perfil del profesorado necesario y no disponible y plan de contratación

Tabla 7. Personal disponible para impartir el título

Denominación del título:	<u>MÁSTER INTERUNIVERSITARIO EN DERECHO DEL VINO</u>
Universidad/es (si es título conjunto):	<u>UNIVERSIDAD DE CÁDIZ, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA, UNIVERSIDAD DE LA RIOJA, UNIVERSIDAD DE MÁLAGA Y UNIVERSIDAD DE VALLADOLID</u>

												Dedicación al Título		Dedicación a otros títulos	
<u>Universi</u> <u>dad(1)</u>	<u>Id</u> <u>prof.</u>	<u>Denominación</u> <u>asignatura</u>	<u>N ° ECTs</u> <u>asig.</u>	<u>Mod.</u> <u>de</u> <u>enseña</u> <u>nza</u> <u>(2)</u>	<u>Área de</u> <u>Conocimiento</u> <u>del</u> <u>Prof. (3)</u>	<u>Nivel</u> <u>de</u> <u>idiom</u> <u>a</u> <u>(4)</u>	<u>Catego</u> <u>ría</u> <u>(5)</u>	<u>Doct</u> <u>or</u> <u>(S/N)</u>	<u>Experie</u> <u>ncia</u> <u>docent</u> <u>e (6)</u> <u>(años)</u>	<u>Experienc</u> <u>ia</u> <u>investiga</u> <u>dora</u> <u>(7)</u> <u>(sexenios)</u>	<u>Experie</u> <u>ncia</u> <u>profesi</u> <u>onal</u> <u>(años)</u>	<u>Dedica</u> <u>ción</u> <u>(TC ó</u> <u>TP)(8)</u>	<u>Tiempo</u> <u>(total)</u>	<u>Denominación de</u> <u>título/s (9)</u>	<u>Tiemp</u> <u>o</u> <u>total</u> <u>de</u> <u>dedica</u> <u>ción</u> <u>a</u> <u>otro/s</u> <u>título/s</u> <u>(horas/</u> <u>seman</u> <u>a)</u>
<u>Universi</u> <u>dad de</u> <u>Cádiz</u>	<u>31844</u>	<u>COMPLEMENTOS</u> <u>FORMATIVOS:</u> <u>FUNDAMENTOS</u> <u>DE DERECHO</u> <u>PÚBLICO/ORDENA</u> <u>CIÓN DE LA VIÑA</u> <u>Y EL VINO EN</u> <u>ESPAÑA Y EN LA</u> <u>UE/FOMENTO Y</u> <u>PROTECCIÓN DEL</u> <u>VINO: ORIGEN Y</u>	<u>1,5/1,5/0</u> <u>,5/1</u>	<u>Virtual</u>	<u>DERECHO</u> <u>ADMINISTR</u> <u>ATIVO</u>	<u>:</u>	<u>PTU</u>	<u>S</u>	<u>31</u>	<u>1</u>	<u>:</u>	<u>TP</u>	<u>48</u>	<u>GRADO EN</u> <u>ENOLOGÍA, GRA</u> <u>DO EN</u> <u>PUBLICIDAD Y</u> <u>RELACIONES</u> <u>PÚBLICAS, GRA</u> <u>DO EN</u> <u>TURISMO, MÁST</u> <u>ER EN</u> <u>DIRECCIÓN</u> <u>TURÍSTICA, MÁS</u>	<u>3</u>

		<u>CALIDAD/CONTRATACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO</u>												<u>TER EN PATRIMONIO, ARQUEOLOGÍA E HISTORIA MARÍTIMA</u>	
<u>Universidad de Cádiz</u>	<u>19524</u>	<u>COMPLEMENTOS FORMATIVOS: FUNDAMENTOS DE DERECHO PRIVADO/PROPIEDAD, USO Y DISFRUTE DE LOS VIÑEDOS</u>	<u>0,75/1,17</u>	<u>Virtual</u>	<u>DERECHO CIVIL</u>	<u>:</u>	<u>PTU</u>	<u>S</u>	<u>15</u>	<u>4</u>	<u>:</u>	<u>TP</u>	<u>56</u>	<u>GRADO EN DERECHO, GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA Y PROCURA</u>	<u>3</u>
<u>Universidad de Cádiz</u>	<u>137363</u>	<u>PROPIEDAD, USO Y DISFRUTE DE LOS VIÑEDOS/CONTRATACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO</u>	<u>2,67</u>	<u>Virtual</u>	<u>DERECHO CIVIL</u>	<u>:</u>	<u>CU</u>	<u>S</u>	<u>23</u>	<u>5</u>	<u>:</u>	<u>TP</u>	<u>48</u>	<u>GRADO EN DERECHO, MÁSTER EN INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DEL FLAMENCO</u>	<u>3</u>
<u>Universidad de Cádiz</u>	<u>165244</u>	<u>COMPLEMENTOS FORMATIVOS: FUNDAMENTOS DE DERECHO PRIVADO/PROPIE</u>	<u>0,75/1,17</u>	<u>Virtual</u>	<u>DERECHO CIVIL</u>	<u>:</u>	<u>PAD</u>	<u>S</u>	<u>7</u>	<u>:</u>	<u>:</u>	<u>TP</u>	<u>50.4</u>	<u>GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS,GRA</u>	<u>4</u>

		<u>DAD, USO Y DISFRUTE DE LOS VIÑEDOS</u>												<u>DO EN DERECHO. MÁSTER EN MEDIACIÓN</u>	
<u>Universi dad de Cádiz</u>	<u>32969</u>	<u>EMPRESAS PRODUCTORAS DE VINO</u>	<u>0.5</u>	<u>Virtual</u>	<u>DERECHO DEL TRABAJO Y DE LA SEGURIDAD SOCIAL</u>	<u>:</u>	<u>CU</u>	<u>S</u>	<u>24</u>	<u>4</u>	<u>:</u>	<u>TP</u>	<u>64</u>	<u>GRADO EN DERECHO, GRADO EN RELACIONES LABORALES Y RECURSOS HUMANOS,MÁS TER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES</u>	<u>3</u>
<u>Universi dad de Cádiz</u>	<u>50872 9</u>	<u>CONTRATACIÓN Y COMERCIALIZACI ÓN DEL VINO</u>	<u>3</u>	<u>Virtual</u>	<u>DERECHO INTERNACI ONAL PRIVADO</u>	<u>:</u>	<u>PPL</u>	<u>S</u>	<u>9</u>	<u>:</u>	<u>:</u>	<u>TP</u>	<u>120</u>	<u>GRADO EN DERECHO</u>	<u>4</u>
<u>Universi dad de Cádiz</u>	<u>9998</u>	<u>ORDENACIÓN DE LA VIÑA Y EL VINO EN ESPAÑA Y EN LA UE</u>	<u>1.5</u>	<u>Virtual</u>	<u>DERECHO INTERNACI ONAL PUBLICO Y RELACIONE S INT.</u>	<u>:</u>	<u>PTU</u>	<u>S</u>	<u>26</u>	<u>1</u>	<u>:</u>	<u>TP</u>	<u>26</u>	<u>GRADO EN CRIMINOLOGÍA Y SEGURIDAD, MÁSTER EN CULTURA DE PAZ, CONFLICTOS, EDUCACION Y</u>	<u>3</u>

														DERECHOS HUMANOS,MÁSTER EN RELACIONES INTERNACIONALES Y MIGRACIONES,MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA Y PROCURA,MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTACIÓN	
Universidad de Cádiz	71576	COMPLEMENTOS FORMATIVOS: FUNDAMENTOS DE DERECHO PRIVADO/CONTRATACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL VINO	1,5/1	Virtual	DERECHO MERCANTIL	:	CU	S	35	6	:	TP	44	GRADO EN DERECHO,MÁSTER EN GESTIÓN PORTUARIA Y LOGÍSTICA,MÁSTER EN TRANSPORTE MARÍTIMO,MÁSTER UNIVERSITARIO EN ABOGACÍA Y PROCURA	4

Univer sidad de Cádiz	25424 0	PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS ; PROCESOS JUDICIALES, EXTRAJUDICIALES Y MASC EN EL SECTOR DEL VINO	1	Virtual	DERECHO PROCESAL	:	PAD	S	4	:	:	TP	166.8	GRADO EN DERECHO, MÁSTER EN MEDIACIÓN	4
Univer sidad de Cádiz	26280 5	COMPLEMENTOS FORMATIVOS: PRODUCCIÓN VEGETAL/ELABOR ACIÓN DEL VINO	1,5/1,5	Virtual	TECNOLOGÍ A DE ALIMENTOS	:	PTU	S	4	1	:	TP	56.96	GRADO EN ENOLOGÍA, GRADO EN BIOTECNOLOGÍA, MÁSTER UNIVERSITARIO EN AGROALIMENTA CIÓN	3
Univer sidad de Cádiz	15627 8	EMPRESAS PRODUCTORAS DE VINO	1	Virtual	ORGANIZAC ION DE EMPRESAS	:	PTU	S	8	1	:	TP	92	GRADO EN ADMINISTRACI ÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS, MÁSTER EN CREACIÓN DE EMPRESAS, NUEVOS NEGOCIOS Y PROYECTOS INNOVADORES	3
Núm. Total prof. diferentes (UCA): 11									% de Doctores sobre el total de profesorado diferente del título (UCA): 100%						

- (1) Universidad de origen a la que pertenece el profesor o profesora
- (2) Tipo de enseñanza en la que se oferta la asignatura (Presencial/Híbrida/Virtual)
- (3) Ámbito de conocimiento del profesorado que imparte la asignatura
- (4) Nivel de idioma del profesor o profesora, en caso de que la asignatura se oferte en un idioma diferente al castellano
- (5) Categorías académicas (CU, TU, CEU, TEU, Ayudante, asociado, etc...) o Categorías profesionales dentro del Grupo al que pertenezca, personal de administración y servicios (Técnico de laboratorio, Técnico de apoyo a la docencia, etc....)
- (6) Experiencia docente en número de años no quinquenios. Cuando el tipo de enseñanza de la asignatura sea "híbrida" o "virtual" se incluirá además el número de años de experiencia docente en esta modalidad (Ejemplo: 20 / 4)
- (7) Experiencia investigadora en número de sexenios
- (8) Dedicación al Título: TP -Tiempo parcial ; TC - Tiempo completo
- (9) Incluir la denominación de todos los títulos en los que esté implicado con docencia

Tutela de prácticas

Se tendrá en cuenta lo establecido en art. 10 del Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios

Tabla 8. Personas que tutelan las Prácticas Académicas Externas

Identificador Tutor/Tutora	Universidad / Entidad	Área de Conocimiento	Categoría académica / profesional	Dedicación al título (horas)	Tutor/a académico/a de la universidad /Tutor/a de la entidad colaboradora
M. Ceballos	UCA	Dº Administrativo	TU	24	POR DETERMINAR
A. Merchán	UCA	Dº internacional pivado	PPL	12	POR DETERMINAR
J. Caro	UCA	Dº procesal	PAD	8	POR DETERMINAR
M. Castilla	UCA	Dº civil	CU	20	POR DETERMINAR
E. Garrido	UCA	Dº trabajo y ss.	CU	4	POR DETERMINAR

5.2. Perfil básico de otros recursos de apoyo a la docencia necesarios

PERSONAL TÉCNICO DE ADMINISTRACIÓN Y SERVICIOS ADSCRITO AL CAMPUS DE JEREZ

SUBUNIDAD	Ocupante	RJ	GRUPO	DENOMINACIÓN DEL PUESTO	AÑOS DE ANTIGÜEDAD EN LA UCA
-----------	----------	----	-------	-------------------------	------------------------------

UNIDAD FUNCIONAL SERVICIOS A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

Servicio de Biblioteca	39	F	A1/A2	Jefe de biblioteca	37,72
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	40	F	A2	T.G.R.I.	33,91
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	19	F	A2	T.G.R.I.	11,05
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	44	F	A2	T.G.R.I.	7,95
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	45	L	3	Encargado de Equipo	12,69
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	3	L	3	Técnico Especialista	39,00
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	48	L	3	Técnico Especialista	1,44
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	9	L	3	Técnico Especialista	5,05
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	15	L	3	Técnico Especialista	2,25
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	8	L	3	Técnico Especialista	38,17
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	2	L	3	Técnico Especialista	5,90
Área de Biblioteca, Archivo y Publicaciones	36	L	3	Técnico Especialista	16,56

ADMINISTRACIÓN DEL CAMPUS DE JEREZ

Administración del Campus de Jerez	6	F	A1/A2	Asesor/a Técnico/a	8,32
Administración del Campus de Jerez	61	F	A2/C1	Técnico	39,00
Administración del Campus de Jerez	64	F	A2/C1	Técnico	39,84
Administración del Campus de Jerez	42	F	A2	Técnico	32,19
Administración del Campus de Jerez	62	F	C1	Gestor especialista	34,41

Administración del Campus de Jerez	5	F	C1	Gestor especialista	39,59
Administración del Campus de Jerez	65	F	C1	Gestor especialista	15,64
Administración del Campus de Jerez	16	F	C1	Gestor	13,46
Administración del Campus de Jerez	56	F	C1	Gestor	39,59
Administración del Campus de Jerez	38	F	C1	Gestor	28,25
Administración del Campus de Jerez	66	F	C1	Gestor	17,56
Administración del Campus de Jerez	4	F	C1	Gestor	33,01
Administración del Campus de Jerez	26	F	C1	Gestor	10,94
Administración del Campus de Jerez	10	F	C1	Gestor	6,09
Administración del Campus de Jerez	52	F	C1	Gestor	33,29
Administración del Campus de Jerez	29	F	C1	Gestor	13,91
Administración del Campus de Jerez	34	F	C1	Gestor	12,41
Administración del Campus de Jerez	17	F	C1	Secretario Dirección	14,41
Administración del Campus de Jerez	25	F	C1	Secretario Dirección	29,50
Administración del Campus de Jerez	22	F	C1	Gestor departamental	1,50
Administración del Campus de Jerez	50	F	C1	Gestor departamental	32,46
Administración del Campus de Jerez	51	F	C1	Gestor departamental	35,80
Administración del Campus de Jerez	55	F	C1	Gestor departamental	35,75
Administración del Campus de Jerez	24	F	C1	Gestor departamental	16,91
Administración del Campus de Jerez	60	F	C1	Gestor departamental	13,97
Administración del Campus de Jerez	21	L	3	Encargado de equipo de conserjería	39,17
Administración del Campus de Jerez	7	L	3	Encargado de equipo de conserjería	11,26
Administración del Campus de Jerez	63	L	3	Encargado de equipo de conserjería	14,70
Administración del Campus de Jerez	27	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	6,90
Administración del Campus de Jerez	57	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	3,94
Administración del Campus de Jerez	1	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	5,12
Administración del Campus de Jerez	53	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	5,01
Administración del Campus de Jerez	18	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	1,68
Administración del Campus de Jerez	14	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	4,27
Administración del Campus de Jerez	30	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	5,09
Administración del Campus de Jerez	31	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	7,26
Administración del Campus de Jerez	49	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	12,85
Administración del Campus de Jerez	13	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	12,82
Administración del Campus de Jerez	32	L	4	Técnico Auxiliar conserjería	1,68

En la Universidad de Cádiz, desde la creación de la Unidad de Igualdad en 2009, se han organizado diferentes actividades formativas destinadas a la comunidad universitaria en materia de igualdad y de prevención de violencias machistas.

Cabe destacar la línea de colaboración con la Unidad contra la Violencia Sobre la Mujer de la Subdelegación del Gobierno en Cádiz, que nos ha permitido la creación de Puntos Violeta en los diferentes campus y centros de la UCA y el desarrollo de sesiones informativas sobre su funcionamiento.

En esta línea, desde la Dirección General de Igualdad se ha presentado una solicitud de microcredencial titulada *Abordaje multidisciplinar e interseccional para combatir las diferentes violencias contra la mujer y actos que atentan contra su libertad sexual con especial atención a la violencia digital, la violencia de género*, de 120 horas de duración.

Entre las actividades realizadas en el curso 24/25 (<https://igualdad.uca.es/25n2024/>), destacarían por ejemplo las siguientes:

- Seminario Violencia de género y determinantes sociales en las mujeres gitanas
- 5º Congreso sobre Violencia: Revelando la Violencia Sexual
- Ponencia Retratos y miradas: protagonistas y narradoras de la violencia de género en el cine
- Seminario De la formación a la acción contra la violencia de género
- Mesa redonda Cuestiones legales de la violencia sexual
- Mesa redonda Enfoque mediático y periodístico de la violencia sexual
- Charla Recursos de la Administración General del Estado en Violencia de Género
- Charla La importancia de los profesionales de la salud en la actuación contra la Violencia de Género
- Jornada formativa Prevención y detección de la violencia de género desde el Servicio de Ayuda a Domicilio
- Ponencia Violencia contra las mujeres: Reconocer, prevenir y actuar
- Conferencia Es solo un beso, hasta que no lo es. Reflexión sobre el consentimiento en los delitos sexuales.

Por su parte, el Tercer Plan de Igualdad de la UCA (PIUCA3) incorpora, en su eje 3 sobre Docencia e investigación con perspectiva de género, una batería de medidas destinadas a la formación de toda la comunidad universitaria, tanto curricular como extracurricular, destinadas al cumplimiento de los siguientes objetivos, entre otros:

- Formar a la comunidad universitaria en igualdad, diversidad y violencia de género
- Formar al profesorado para el desarrollo de la docencia con perspectiva de género
- Implementar medidas institucionales para fomentar la docencia con perspectiva de género

Además, el eje 5 de este PIUCA3, de Medidas transversales, se recoge el objetivo de Fomentar la formación y sensibilización en materia de igualdad y contra las violencias sexistas, de toda la comunidad universitaria, donde se aglutinan medidas como:

- Incorporar contenido complementario tanto sobre igualdad, como sobre prevención de violencias sexistas en los programas de convocatorias de acceso al empleo público del PTGAS
- Reconocer los méritos en materia tanto de igualdad, como de prevención de violencias sexistas en las convocatorias de acceso al empleo público
- Diseñar e implementar una Planificación o Estrategia de Formación en Igualdad y para la Prevención de las Violencias Sexistas

La Unidad de Igualdad se ha reunido con las Unidades de Formación del PTGAS y del PDI de todos los campus de la Universidad de Cádiz con el fin formular dos líneas de acciones formativas inmediatas: Docencia con perspectiva de género y otra línea formativa destinada al PTGAS, en cumplimiento de las medidas contempladas en las estrategias de la Universidad de Cádiz, y de forma específica en su eje 4, denominado Sociedad libre de violencias. Esta línea de acción se enmarca en la implantación de los Puntos Violeta que ya están presentes en los cuatro campus universitarios.

6. RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE: MATERIALES E INFRAESTRUCTURAS, PRÁCTICAS Y SERVICIOS

6.1. Justificación de la adecuación de los medios materiales y servicios disponibles

Se aporta la información requerida mediante un listado de enlaces a sitios web públicos:

- Recursos materiales disponibles en el Campus de Jerez de la Frontera: https://derecho.uca.es/docs/Centros/Derecho/Oferta_academica/4579.pdf
- Información de edificios del Campus de Jerez de la Frontera: <https://admjerez.uca.es/>
- Biblioteca del Campus de Jerez de la Frontera: https://derecho.uca.es/docs/Centros/Derecho/Oferta_academica/4560.pdf; <https://biblioteca.uca.es/biblioteca-campus-de-jerez/>
- Campus virtual: <https://campusvirtual.uca.es/>
- Servicios informáticos: <https://informatica.uca.es/>
- Deportes: <https://areadeportes.uca.es/>
- Extensión universitaria (actividades culturales): <https://extension.uca.es/>
- Atención Psicológica y Psicopedagógica: <https://sap.uca.es/>
- Atención a la Diversidad y la Inclusión (comprende desarrollo de accesibilidad universal): <https://inclusion.uca.es/>
- Oficina del Estudiante: <https://oficinadelestudiante.uca.es/>
- Unidad de Igualdad entre Mujeres y Hombres: <https://igualdad.uca.es/>
- Otros servicios del Campus de Jerez (copistería, cafetería, máquinas expendedoras, etc.): <https://admjerez.uca.es/servicios-contratados/>

Por lo que respecta a la docencia virtual, se dispone de un campus virtual en una plataforma informática que utiliza la aplicación de software libre Moodle <https://campusvirtual.uca.es/>. Tanto profesores como alumnos tienen a su disposición software licenciado (Google, MS Teams) para el desarrollo de videoconferencias que permiten la impartición online de clases, tutorías electrónicas y, en general, cualquier actividad docente en modalidad virtual.

Además, la Biblioteca del Campus de Jerez tiene una colección formada por alrededor de 100.000 ejemplares de monografías en papel, más unos 500 títulos de revistas. Dentro de la amplia colección de recursos electrónicos se encuentran los especializados en Derecho (Aranzadi, WestLaw, Iustel, La Ley Digital, Proview Portal, Legalteca, Tirant Online, Vlex, entre otros).

Servicios informáticos: <https://informatica.uca.es/>

6.2. Gestión de las prácticas externas

El Sistema de Garantía de Calidad contempla en su P04: *Proceso para la gestión de los procesos de enseñanza-aprendizaje* un apartado para las prácticas curriculares externas. En el mismo se indica que “El desarrollo de las prácticas externas curriculares, así como su planificación y evaluación, se realizarán conforme a lo establecido en la normativa aplicable”. Esta normativa es el [Reglamento UCA/CG08/2012, de 13 de julio de 2012, de prácticas académicas externas](#) de los alumnos de la Universidad de Cádiz (aprobado por acuerdo de Consejo de Gobierno de la Universidad de Cádiz en sesión ordinaria, celebrada el día 13 de julio de 2012. Modificado por acuerdo de Consejo de Gobierno de 23 de junio de 2015). En la Universidad de Cádiz, la gestión de las prácticas se realiza a través de la plataforma UCA Gades: <https://gades.uca.es/home>

Tabla 9. Información sobre Prácticas Externas

Nº de créditos de prácticas académicas externas obligatorias:	6	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan en varios idiomas):	6
Nº de créditos de prácticas optativas (de especialidad, mención o itinerario):	-	Nº total de plazas ofertadas (desglosar en su caso, las plazas si se ofertan en varios idiomas):	-

Convenios (archivo comprimido o descargable con las evidencias)			
Denominación de la entidad	Número de Plazas ofertadas para el título	Convenio (archivo comprimido o descargable con las evidencias) (1)	Nº personas tutoras en la entidad colaboradora diferentes
Bodega Unión Viticultores Chiclaneros	1	*	1
Bodega Forlong	1	*	1
Bodegas González Palacios S.L.	1	*	1
Bodegas Real Tesoro & Valdespino - Jose Estevez S.A.	1	*	1
Bodega Gonzalez Byass Jerez S.L.	1	*	1
Bodegas Osborne, S.A.	1	*	1
Bodegas Vizcarra S.L.,	1	*	1
Bodegas Arzuaga Navarro, S.L.	1	*	1
Bodegas Luis Perez S.L.	1	*	1
Bodega Sanatorio - Manuel Aragon Baizan, S.L.	1	*	1
Bodegas Ligures Sl	1	*	1
Bodegas Fundador Slu	1	*	1
Bodegas Barbadillo S.L.	1	*	1
Bodegas Williams & Humbert S.A.U.	1	*	1

* Los convenios se adjuntan como anexo en el apartado 8.3

7. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

7.1. Cronograma de implantación del título

El título de Máster Interuniversitario en Derecho del Vino, una vez verificado, se comenzará a impartir al inicio del curso académico 2026/2027.

8. SISTEMA INTERNO DE GARANTÍA DE LA CALIDAD

8.1. Sistema Interno de Garantía de la Calidad

<https://ucalidad.uca.es/actualizacion-del-sistema-de-garantia-de-calidad-de-los-centros-en-vigor-a-partir-del-1-2-2023/>

El Sistema de Garantía de Calidad de la Facultad de Derecho de la Universidad de Cádiz se articula conforme a los procesos de garantía de calidad definidos por la UCA para todos sus Centros y títulos y, en consecuencia, el SGGC se ha ido adaptando a las sucesivas reformas del SGC de la UCA.

La Facultad de Derecho aprobó su [primer Plan Director](#) el 14 de noviembre de 2017, para su aplicación desde del curso 2017/2018 hasta el curso 2021/2022. Fruto de esta experiencia, el 27 de abril de 2022 la Junta de Facultad aprobó, por un lado, el [informe de ejecución del primer Plan Director](#) y, por otro, el [segundo Plan Director de la Facultad de Derecho](#), que estará vigente desde el curso 2022/2023 hasta el curso 2024/2025. El nuevo Plan Director realiza un análisis DAFO; determina objetivos y acciones que están alineados con los previstos en el PEUCA3; y tiene como aspiración última la consecución de la acreditación institucional del Centro, tras la certificación del SGGC que se solicitará a la ACCUA en el año 2025.

Para la implementación del Plan Director y del SGCC, la Facultad de Derecho cuenta con una [política de calidad](#) (cuya última versión fue aprobada por Junta de Facultad el 7 de junio de 2022); unos [objetivos estratégicos y de calidad](#), que son revisados anualmente y que conllevan indicadores asociados de cumplimiento; un [cuadro de mando](#); un [organigrama](#) que determina responsables y funciones para cada uno de ellos; una [planificación temporal](#) de los distintos procesos; un [plan de rendición de cuentas](#); un programa de orientación y apoyo al estudiante (PROA); y un [plan de mejora actualizado](#).

Por tanto, la Facultad de Derecho despliega en su totalidad el SGC de los Centros de la UCA. Asimismo, dispone de normativa interna que regula procedimientos específicos (TFGs y TFM, prácticas externas, funcionamiento de los órganos colegiados, etc.), y tiene establecidos indicadores propios de ejecución del Plan Director y del plan de mejora. Todos estos aspectos se someten a análisis y revisión en cada ciclo anual de mejora en el marco del P02, “Proceso para la revisión del Sistema de Gestión de la Calidad”. El análisis se lleva a cabo en el seno de la Comisión de Garantía de Calidad del Centro (en adelante, “CGC”), que elabora cada curso el [Informe de Gestión del Centro](#), RSGC P02-02, sobre la base de un borrador remitido por la persona Responsable de Calidad del Centro. Este informe incluye el plan de mejora del Centro y se acompaña de un cuadro de mando actualizado.

El SGC de los Centros de la UCA tiene entre sus objetivos principales el de establecer un proceso sistemático de mejora continua de su gestión y de los programas formativos, facilitando que los Centros superen los procesos de acreditación o renovación de estos programas con las mayores oportunidades y garantías de éxito. A estos fines, de acuerdo con dicho SGC, la Facultad de Derecho cuenta con una Comisión de Garantía de Calidad, que es el órgano encargado de la implantación, la revisión y las propuestas de mejora del SGCC y de los títulos incluidos en el mismo.

La CGC de la Facultad de Derecho se configura, así, como el órgano de evaluación y control de la calidad de las titulaciones que se imparten en el Centro y, en tal sentido, su labor sirve como apoyo a la Dirección del Centro para la gestión de las titulaciones que son responsabilidad del mismo. La CGC asesora a la Dirección del Centro en todas aquellas medidas que afectan al aseguramiento de la calidad de las titulaciones, velando, en cualquier caso, por la garantía de publicidad de los trabajos, informes, recomendaciones, calendarios

académicos, calendarios de exámenes, etc. La CGC verifica el cumplimiento de todos los objetivos previstos por el Consejo de Calidad de la UCA, órgano responsable de la planificación en materia de política de calidad, y que tiene como objeto fomentar y controlar la excelencia en la docencia, investigación y servicios de la UCA.

La composición, el reglamento y los acuerdos adoptados por la CGC de la Facultad de Derecho pueden consultarse en la [web del Centro](#). En la sesión extraordinaria de la Junta de Facultad de 30 de septiembre de 2021 se aprobó un [nuevo reglamento de funcionamiento](#), para adecuarlo a la versión 3.0 del SGC de los Centros de la UCA.

8.2. Medios para la información pública

Para garantizar la adecuada difusión de la información relacionada con el Máster en Derecho del Vino, se han implementado diversos medios y canales de comunicación que facilitan el acceso público a los contenidos relevantes del programa. Entre los principales medios utilizados se incluyen:

1. **Página web oficial del Máster:** En ella se encuentran disponibles detalles sobre el plan de estudios, objetivos, profesorado, horarios, matrículas y otros aspectos relevantes del programa. La web se actualiza regularmente para reflejar la información más reciente. Esta web se creará una vez que entre en vigor la memoria
2. **Redes sociales:** Se han habilitado cuentas en plataformas como [Instagram, Twitter, LinkedIn y Facebook] para compartir novedades, eventos, conferencias, y actividades relacionadas con el Máster. Estas plataformas permiten una interacción directa con los interesados, fomentando la participación y el debate.
3. **Web de la facultad:** En la página web de la Facultad se publican todas las noticias e informaciones relevantes para los alumnos, incluidas las relativas al Máster en Derecho del Vino. Este medio es fundamental para mantener a la comunidad académica al tanto de las últimas novedades, actividades y comunicaciones importantes.

A través de estos canales, el Máster en Derecho del Vino busca garantizar la transparencia y accesibilidad de la información, promoviendo la participación activa de todos los actores involucrados en el programa.

8.2.1. Apoyo y orientación al estudiantado, una vez matriculado

La Universidad de Cádiz cuenta con un [Sistema de Garantía de Calidad \(SGC\)](#) para todos sus Centros, encaminado a la mejora del desarrollo y resultados de la gestión de los Centros y de los títulos de la Universidad de Cádiz, en el momento actual, referido a los estudios de Grado y de Máster.

El objetivo básico del SGC de la UCA es generar la suficiente confianza en el Centro y en la Universidad, y en su capacidad para proporcionar una formación que garantice satisfacer las necesidades y expectativas de los estudiantes y de la sociedad, mejorando el funcionamiento y la calidad de los programas formativos y, de esta forma, facilitar el seguimiento y renovación de la acreditación de los títulos bajo su alcance, así como la obtención de la Acreditación Institucional de los Centros de la UCA.

El SGC cuenta con el proceso P06 Gestión de recursos para el aprendizaje y apoyo al estudiante, cuyo objeto es establecer los mecanismos que permitan al Centro gestionar y mejorar los servicios y recursos disponibles, así como las actividades de orientación preuniversitaria y los procesos de apoyo a la formación y orientación del estudiantado, para contribuir a la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para dar cumplimiento a lo anterior, y teniendo en cuenta la heterogeneidad del alumnado que, año tras año, se incorpora como nuevos estudiantes de Grado o de Máster a la Facultad de Derecho, el centro diseña el conjunto de actividades que se integran en el Programa de Orientación y Apoyo al Estudiante (PROA) para cada curso académico, con el propósito de dar una respuesta adecuada a las distintas necesidades de orientación que presentan dichos estudiantes.

Por ello, este Programa se dirige especialmente al estudiantado que se incorpora por primera vez a la Universidad, en el entendimiento de que estos requieren un mayor apoyo en el comienzo de sus estudios superiores. No obstante, algunas de las actividades previstas están dirigidas al alumnado tanto de Grado como de Máster, dado que pueden resultar de interés para todo el colectivo estudiantil. Finalmente, el PROA de la Facultad de Derecho se completa con aquellas actividades específicas que, dentro del ámbito de los diferentes títulos de Máster, se han previsto para dar una orientación más concreta a su alumnado.

En la elaboración del PROA de cada curso académico se incluyen actividades que hacen especial incidencia en la mejora de las competencias transversales de nuestro alumnado y que refuerzan el compromiso con los alumnos Sicue y Erasmus que se incorporan a nuestra Facultad, con la participación voluntaria de nuestros alumnos, que fortalecen así también competencias transversales.

El PROA de la Facultad de Derecho incorpora distintas actuaciones sobre unas directrices básicas de asistencia y estímulo permanente a nuestros estudiantes, según su perfil de ingreso y con el objetivo fundamental de ayudarles en su integración y estancia en el entorno educativo universitario. Para ello, resaltamos la importancia de una adecuada difusión del contenido del mismo que, en la Facultad de Derecho, se realiza por varios medios, buscando la mayor proyección posible, a fin de garantizar que la información llegue al máximo de alumnos y fomentando, al mismo tiempo, su participación en las distintas actividades. Los medios de difusión normalmente utilizados son, junto a la página web de la Facultad, los campus virtuales de Coordinación de los diferentes títulos, a través de mensajes directos a los alumnos por el correo virtual o el foro de mensajes. Igualmente, utilizamos los perfiles oficiales de la Facultad en las redes sociales (Instagram, Twitter, LinkedIn y Facebook) y contamos con la colaboración de la Delegación de Estudiantes del centro para compartir la información por los grupos de WhatsApp que suelen tener los representantes de alumnos. Gracias a todos estos medios, conseguimos un alto nivel de participación e implicación de los alumnos en las actividades realizadas. Así mismo, el propio PROA y las actividades que desarrolla son objeto de presentación en las Jornadas de Bienvenida por parte del equipo Decanal, y en una Jornada específica para cada título, destinada especialmente a los alumnos de primer ingreso.

Entre estas actividades destaca el Plan de Acción Tutorial Universitario (PAT), que procede del análisis de las necesidades formativas del alumnado.

Siendo conscientes de que el inicio de la educación universitaria supone iniciar una nueva etapa académica que exige de los estudiantes una rápida adaptación, se ha creado un servicio de Orientación Académica o tutorías personalizadas dirigido especialmente a nuestro alumnado de primer curso. Estas tutorías son estrictamente académicas y voluntarias y, aunque se ofrecen al alumno de nuevo ingreso, nada impide que se desarrollen más allá del primer curso, pues dependerá de las necesidades y de los objetivos que se quieran cubrir.

Dentro de las actuaciones del PAT, cobra especial importancia el Plan de Tutorías entre Iguales, también conocido como #PROYECTO COMPAÑERO#, en el que los estudiantes de los cursos superiores de los estudios de Grado, se forman y ofrecen como mentores para acompañar y ayudar a sus compañeros noveles a adaptarse rápidamente al entorno universitario, sirviéndoles de guía. El objetivo principal del proyecto Compañero es fomentar en el alumnado novel mayor independencia y autonomía con respecto a la vida universitaria, así como en sus estudios y aprendizaje. En este sentido, el Proyecto cumple sus objetivos en función del nivel de compromiso que se establezca entre el alumno mentor o tutor y el alumno novel. Este programa se realiza bajo la coordinación del Servicio de Atención Psicopedagógica de la UCA (SAP) y de las coordinadoras del mismo en el campus de Jerez y Algeciras, apoyadas e impulsadas por la coordinadora del PROA y el Vicedecanato de Estudiantes y Movilidad.

La permanencia de los estudiantes en la Universidad de Cádiz está regulada por el Reglamento de Régimen de Permanencia en los Estudios Oficiales de Máster de la Universidad de Cádiz.

PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD**SOLICITANTE DEL TÍTULO**

1er. Apellido	Villar	2º Apellido	Fuentes
Nombre	Isabel M ^a	NIF	46333076J
Cargo	Decana de la Facultad de Derecho		
Domicilio	Avda. de la Universidad		
Localidad	Jerez de la Frontera	Código Postal	11406
E-mail institucional	Decanato.derecho@uca.es		
Teléfono Móvil institucional	687594775		
Centro responsable del título	Facultad de Derecho		